

Entrevista a Manuel Domínguez, Director General de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL)

“Nuestro sector puede ser la respuesta a muchos de los retos planteados por la sociedad”

La industria papelera española representa grandes volúmenes de reciclaje en Europa y sigue contando con ambiciosos objetivos en términos de circularidad y descarbonización. Nos lo cuenta su nuevo director general, Manuel Domínguez.

1. ¿Qué visión tiene del sector de la recuperación de residuos y, en particular, de la del papel y el cartón?

El sector papelero trabaja para seguir progresando tanto en el volumen como en la calidad del reciclaje. Es relevante mencionar que la industria papelera española es la tercera mayor recicladora de la UE en volumen, solo por detrás de Alemania y prácticamente empatada con Italia. Este éxito se debe a la concurrencia de tres factores: un sistema de recogida altamente eficiente, con la implicación de los ayuntamientos y la colaboración masiva de la ciudadanía, un importante sector de la recuperación y una industria papelera con una gran capacidad recicladora que garantiza el reciclaje de todo el papel recogido en España conforme a los estándares europeos de calidad.

2. ¿Cuáles son los retos que afronta la gestión de residuos de papel y cartón?

Nuestros retos y objetivos para los próximos años son la adaptación de los sistemas de recogida selectiva municipal a los nuevos hábitos de consumo, el fomento de la calidad del ma-

terial recogido (libre de materiales ajenos que no sean papel o cartón) y en general promover la eficiencia a lo largo de toda la cadena del papel para seguir avanzando en la economía circular del papel.

Entre otras iniciativas, ASPAPPEL viene participando en *4Evergreen*, una ambiciosa alianza europea para optimizar la circularidad de nuestro sector y productos. Y quiero también mencionar el programa *Pajaritas Azules* de ASPAPPEL, de asesoramiento, evaluación y reconocimiento de la calidad de la gestión municipal en recogida selectiva para el reciclaje de papel y cartón.

También es especialmente importante trabajar en alianza con otros sectores, por supuesto en el ámbito de la cadena de valor del papel, pero también fuera de ella.

3. ¿Cuáles son sus prioridades como nuevo director de ASPAPPEL?

La Asociación tiene como objetivo fundamental contribuir al desarrollo competitivo y sostenible del sector de la celulosa y el papel y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y sus productos.



Perfil profesional

Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Huelva, Manuel Domínguez ha realizado Postgrados en Dirección de Asuntos Públicos y en Liderazgo Corporativo en Emprendimiento e Innovación. Desde octubre de 2022, es el director general de ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón) y, anteriormente, ha sido director general de REPACAR, la patronal de la recuperación de papel y cartón. Asimismo, previamente desarrolló su actividad profesional en ECOEMBALAJES España y en la Universidad Politécnica de Madrid.

ASPAPPEL desarrolla estrategias sectoriales para avanzar en los temas prioritarios para la industria, es un foro de encuentro para las empresas asociadas, en el que se desarrollan iniciativas muy diversas, y mantiene una estrecha relación con las administraciones públicas, con las que colabora en el cumplimiento de los objetivos comunes.

Considero además de la mayor importancia trabajar en colaboración con otros sectores, por supuesto dentro de nuestra cadena de valor, pero también fuera de ella, para unir fuerzas ante retos y oportunidades comunes.

4. ¿Cuáles son los principales objetivos que actualmente tiene la Asociación?

Desde ASPAPEL apostamos por la economía circular del papel, la descarbonización y el desarrollo de bioproductos como alternativa frente a los productos intensivos en carbono procedentes de fuentes no renovables. La naturaleza renovable y reciclable de las materias primas del sector es lo que marca la diferencia.

Innovación y competitividad son las claves. El sector está invirtiendo en renovación tecnoló-

gica y en innovación, dirigiendo su producción hacia tipos de papeles en los que se prevé mayor crecimiento y con mayor valor añadido, como puede ser el caso de los papeles para envases y embalajes y de los papeles especiales. La gran ventaja del papel es su enorme versatilidad, que le permite ser utilizado en un amplísimo abanico de aplicaciones que no dejan de crecer.

“Entre otras iniciativas, ASPAPEL viene participando en 4Evergreen, una ambiciosa alianza europea para optimizar la circularidad de nuestro sector y productos.”

5. ¿Qué líneas de trabajo se desarrollarán para alcanzar tales objetivos?

En el camino de la circularidad y la descarbonización hay que destacar una serie de líneas de acción que son a la vez logros y oportunidades de seguir avanzando como el hecho de que las fábricas papeleras reciclan el 78% del papel que consumimos, como la promoción



“ASPAPPEL desarrolla estrategias sectoriales para avanzar en los temas prioritarios para la industria”

de la gestión forestal sostenible y su certificación, con el resultado de que el 65% del papel puesto en el mercado está certificado, o el haber logrado desacoplar las emisiones de CO₂ de la producción y haber reducido drásticamente el uso de agua en el proceso de fabricación. Transformando materias primas locales creamos riqueza en nuestro país y contribuimos a la soberanía industrial. Y con las plantaciones de madera para papel, creamos empleo y riqueza en la España vacía.

6. ¿Qué problemas u obstáculos identifica, en este sentido?

La industria española de la celulosa y el papel superó en 2021 los niveles de producción prepandemia, con un crecimiento de la producción de celulosa y papel del 6,5%. Pero la situación se ha complicado enormemente por la escalada de precios de la energía y el aumento del coste de las materias primas y el transporte, que tiene ya su reflejo en los datos enero-agosto 2022, con caídas en la producción de papel del 1,5% y del 11% en la fabricación de celulosa.

Estamos en un momento de gran incertidumbre, en el que está en revisión el sistema energético europeo

Entrevista **Manuel Domínguez**

y se han puesto en marcha muchas medidas de apoyo a la industria, que aún no son suficientes. La cogeneración es la más potente herramienta de ahorro y eficiencia para los sectores calorintensivos como el papelero y seguimos apostando por ella y por la descarbonización. Pero descarbonización y competitividad deben ir de la mano. Y esa es la cuadratura del círculo a que nos enfrentamos en circunstancias extremadamente adversas.

7. ¿Cuál es su visión de futuro para ASPAPPEL?

Nuestro sector puede ser la respuesta a muchos de los retos planteados por la sociedad, tanto en la lucha contra el cambio climático como en la transición hacia verdaderos modelos de economía circular. Un reto apasionante con el que nuestra asociación está comprometida.

Y tenemos un firme empeño en trabajar para el nuevo consumidor del siglo XXI, claramente comprometido con la sostenibilidad. Según la última edición de la *Encuesta del Papel*, que realizamos periódicamente, el 85% de los consumidores quiere que el uso de productos papeleros se incremente sustituyendo a otros materiales (65%) o se mantenga (20%). Y los productos papeleros obtienen una alta valoración del 7,8 sobre 10, con la reciclabilidad (8,5) y la biodegradabilidad (8,1) como características más valoradas. No vamos a defraudar estas expectativas.