

Este boletín electrónico lo realiza la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL). Contiene noticias de interés general sobre el sector del papel y los fabricantes nacionales. Su distribución es quincenal y gratuita a todos aquellos interesados.

Motor de búsqueda de noticias



Borrarse del boletín

Enviar un mensaje con el asunto 'borrar'

www.aspapel.es
El papel es comunicación

Formación

Publicaciones

Estadísticas

Productos y Fabricantes

Prensa



ASPAPPEL
Naturalmente, papel

Avda. de Baviera, 15 baja
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es

Panorama del sector

- El Gobierno penaliza a las industrias con un nuevo recorte de 300 millones
- Lecta para la PM6 de 130.000 toneladas/año en Papeterías de Condat
- La producción y el consumo europeo de papel y cartón descienden en 2012
- Sniace informa a la CNMV de la reunión con el presidente de Cantabria
- Ence renueva en Huelva el certificado europeo de Ecogestión y Ecoauditoría
- Stora Enso mantendrá paradas las máquinas de papel prensa en Kvarnsveden
- SKG para permanentemente dos PM de papeles reciclados para cartón ondulado en Gran Bretaña
- La industria papelera se asocia con la CE en una iniciativa de 3.800 millones de euros para impulsar la bioindustria
- Europa intenta encarecer las emisiones de CO₂ a la atmósfera
- China crea un mercado experimental de derechos de emisiones de carbono
- Encuentro sobre movilización de la madera en Asturforesta
- Ence adelgaza su estructura fusionando sus filiales madereras
- 20 grandes industrias, que fabrican sus productos con cogeneración, unidas en la campaña "Yo también cogenero. Nuestra energía es la cogeneración"
- Tras la huella del "yo también..."
- Mondi lanza una nueva campaña para fomentar el uso de bolsas de papel
- Las bolsas de plástico ya son historia en California
- Maximizar las posibilidades de la realidad virtual en envases
- A debate el impacto de los envases en la sociedad
- Cuando ser tacaño se convierte en una ventaja competitiva
- La CE propone control más estricto para el envío de residuos fuera de Europa
- Los canarios reciclaron casi 60.000 toneladas de papel, cartón, latas, plástico y vidrio durante 2012
- La Diputación de Huelva recicló 800 toneladas de envases ligeros, papel y cartón en 2012
- La RAE, con el papel
- PrintPower Italia promueve el producto impreso
- El papel como una de las bellas artes
- Un vestuario de papel y cartón
- Stephen King, no al ebook
- Celebrado el X Congreso Nacional de Historia del Papel

ASPAPPEL Informa

- Aprobación de la Reforma Energética
- ECOFIBRAS Aranguren, nuevo asociado
- Una política industrial para Europa
- Descienden un 24% los accidentes en el sector papel en 2012
- Nueva presidente del Comité de Medio Ambiente de ASPAPPEL
- Novedades en normalización

Convocatorias

- XI Encuentro del sector eléctrico, 22 de julio
- Seminario sobre Nanocelulosa: Producción, caracterización y su potencial en la fabricación de papel y nano papel, 26-27 septiembre

PANORAMA DEL SECTOR

El Gobierno penaliza a las industrias con un nuevo recorte de 300 millones

Las industrias no se escapan de los dolorosos recortes que contempla la reforma energética aprobada el pasado viernes. El Real Decreto de Estabilidad Financiera suprime los suplementos que recibe la cogeneración y que según fuentes del sector supone una reducción de ingresos de unos 300 millones de euros al año. En concreto, el Ministerio de Industria ha decidido eliminar el complemento por eficiencia y también la bonificación por energía reactiva. Se trata de unos incentivos que reciben también las tecnologías renovables y que supone un profundo golpe para la retribución del régimen especial. Según el texto publicado en el BOE, el fin de estos suplementos se producirá "con carácter inmediato" con el objetivo de "evitar cualquier afección al modo de funcionamiento de las instalaciones que no pudiera corregirse una vez se apruebe la nueva metodología". En este apartado, el Ministerio de Industria, consciente de la polémica medida, insiste en que es "imprescindible y urgente" reducir los costes del sistema. "Además, estas medidas no afectan a la rentabilidad de las instalaciones, ya que no fueron tenidas en cuenta para la determinación del régimen económico", añade el texto. Pero lo que más preocupa a este sector es el hecho de que el Gobierno no haya aclarado cuál será la regulación definitiva que impondrá al régimen especial. *elEconomista.es (15.07.13)*

Lecta para la PM6 de 130.000 toneladas/año en Papeteries de Condat

La subsidiaria de Lecta, Papeteries de Condat ha parado la producción de su PM6 en la fábrica de Le Lardin St. Lazare, en el centro de Francia, el pasado 1 de julio. La máquina tiene una capacidad de 130.000 toneladas/año de papel CWF en gramajes de 170-380 g/m2. Aparte de esta máquina, la fábrica de Condat aloja otras dos máquinas, PM4 y PM8 con una capacidad combinada de 410.000 toneladas/año de papel CWF. *RISI (04.07.13)*

La producción y el consumo europeo de papel y cartón descienden en 2012

Según las últimas estadísticas de CEPI, la producción de pasta y papel europea en 2012 continúa viéndose afectada por la ralentización económica que comenzó a mediados de 2011. La industria europea está buscando un equilibrio saludable entre oferta y demanda y está modernizando su base industrial para mantener la competitividad. El rendimiento general de todos los países miembros de CEPI ha sido similar al de las principales regiones productoras del mundo, tales como EEUU, Japón y Corea del Sur. Sólo China y Brasil han tenido un comportamiento mejor. Los miembros de CEPI produjeron 92,1 millones de toneladas de papel y cartón en 2012, lo que representa un descenso del 1,6% sobre 2011 (la producción pre-crisis en 2008 alcanzó los 97,9 millones de toneladas). En cuanto a la producción de pastas, descendió un 1%, mientras que la pasta de mercado aumentó un 4,3%. Las exportaciones de papel y cartón fuera de la UE muestran un aumento del 5,3% mientras que las importaciones descienden un 9,7% cuando se comparan con 2011. El consumo total de papel y cartón en CEPI cayó un 3,8% el año pasado. Para más información: <http://www.cepi.org/node/16197>. *CEPI*

Sniace informa a la CNMV de la reunión con el presidente de Cantabria

Sniace ha remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) un hecho relevante sobre la reunión mantenida por el presidente del Consejo de Administración, Blas Mezquita, con el presidente de Cantabria, Ignacio Diego. En su comunicación, Sniace destaca como principales puntos de la reunión la modificación del denominado *céntimo verde*, con su aprobación y a la espera del Reglamento correspondiente; la confirmación de la inclusión de una turbina en el Régimen Especial; la confirmación de la modificación del canon de saneamiento como consecuencia de la entrada en funcionamiento de la segunda fase de la depuradora; y la confirmación de la modificación de diversos parámetros de la AAI, entre ellos los relativos a los compuestos de azufre, y en particular al sulfuro de carbono, en la planta de Viscocel. La sociedad añade que efectuará una valoración de todos estos puntos y su impacto, así como las medidas a adoptar durante "el periodo transitorio que inevitablemente se produciría hasta la implementación de todos los puntos" anteriormente citados. *Gente (11.07.13)*

Ence renueva en Huelva el certificado europeo de Ecogestión y Ecoauditoría

La fábrica onubense de Ence ha renovado un año más el certificado europeo voluntario EMAS de Ecogestión y Ecoauditoría después de superar con éxito la auditoría anual de los datos ambientales del centro de operaciones en 2012, que ha supuesto además la validación de las certificaciones de calidad y medio ambiente del Sistema Integrado de Gestión de la fábrica de celulosa. El centro de operaciones de Huelva cuenta con la ISO 9001 desde 1994, con la ISO 14001 desde 1998, y se adhiere cada año voluntariamente al EMAS desde 1999. Tras el exhaustivo examen de los auditores sobre el control y comportamiento ambiental de Ence en Huelva, el informe de auditoría corroboró la eficacia del sistema de gestión para la mejora continua del proceso y los métodos de trabajo, a la vez que verificó los datos expuestos en la declaración ambiental anual en la que la fábrica resume sus datos principales. En la declaración ambiental de Huelva correspondiente al año 2012 se destacan como logros importantes del año pasado la reducción

del consumo de materias primas de origen químico en el proceso, y sobre todo la mejora general por tercer año consecutivo de la calidad del efluente líquido, en cantidad de materia orgánica (COT, Carbono Orgánico Total) y sólidos en suspensión (SS). En el capítulo atmosférico hay que destacar el especial seguimiento que se hace a los gases asociados al olor característico del proceso de la producción de celulosa, fundamentalmente SH2 y TRS (compuestos olorosos). Además de la monitorización en continuo con la Administración, se miden los minutos que esas emisiones están por encima de un valor límite establecido. Los datos de 2012 constatan una reducción del 44% de ese impacto oloroso en minutos de emisión. Otro logro destacable de 2012 se refiere al bajo consumo de combustibles fósiles en el proceso de producción de celulosa, que se ha mantenido en un 2,2%. Esto supone que el 97,8% de los combustibles que usa la fábrica de Huelva son de origen renovable. Y en cuanto a la gestión de residuos sólidos, la fábrica de Huelva ha conseguido en 2012 reducir aún más el índice de kilos de residuos por tonelada de producto, situándolo en 4,46 kg/tAD. Además, se ha valorizado el 92,7% del total de residuos generados. En 2013, las inversiones ambientales previstas en la fábrica onubense de Ence alcanzan los 11,3 millones de euros, enfocadas fundamentalmente a la reducción de las emisiones atmosféricas, la mejora de la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua y materias primas, y especialmente a la reducción del consumo de combustibles fósiles. Mención especial merece en las inversiones la sustitución de los quemadores de fuel de los hornos de caustificación por unos de gas natural, un proyecto de 2,6 millones de euros. Se trata de una modificación que si bien no supone cambios significativos para el proceso, sí implica mejoras ambientales importantes, como la reducción de emisiones atmosféricas y la disminución de los residuos y riesgos asociados al empleo de fuel. Huelvaya.es (01.07.13)

Stora Enso mantendrá paradas las máquinas de papel prensa en Kvarnsveden

Stora Enso ha finalizado las negociaciones con los representantes de los trabajadores sobre la parada de la PM2 de 205.000 toneladas/año de la fábrica de Hylte y la PM11 de 270.000 toneladas/año en la fábrica de Kvarnsveden, ambas en Suecia. Las dos máquinas de papel prensa estaban ya paradas por razones de mercado desde el 16 de mayo, y ahora ya está claro que seguirán paradas para siempre. La parada de máquinas es parte de las acciones de reestructuración que reducirán en alrededor de 54 millones de euros anuales los costos de la empresa. Stora Enso tiene alrededor de 720 empleados en la fábrica e Hylte y prevé su reducción en alrededor de 460 personas, según Henrik Axelsson, portavoz de la fábrica, manifestó en mayo pasado. La fábrica puede producir otras 480.000 toneladas/año de papel prensa en otras dos máquinas. En cuanto a la fábrica de Kvarnsveden, la reducción de personal afectará a 175 personas relacionadas con la PM11, y pasará de seis a cinco turnos. El cambio reducirá la producción. La fábrica aloja también otras tres máquinas con una capacidad combinada de 540.000 toneladas/año de papel supercalandrado y alrededor de 210.000 toneladas/año de papel prensa mejorado. RISI (04.07.13)

SKG para permanentemente dos PM de papeles reciclados para cartón ondulado en Gran Bretaña

Smurfit Kappa Group (SKG) ha cerrado permanentemente sus dos máquinas de papeles reciclados para cartón ondulado en la fábrica de Townsend Hook, al sudeste de Gran Bretaña. La producción de las dos máquinas, que tienen una capacidad combinada de 250.000 toneladas/año finalizó el pasado 1 de julio. La empresa se centrará ahora en la máquina de 250.000 toneladas/año de papeles reciclados para nodular de bajo gramaje, que se espera entre en funcionamiento en el cuarto trimestre de 2014. La máquina, de 5 m de ancho, se compró en 2010 al liquidador de la fábrica Cartiera Cadidavid y está siempre reformada. La inversión es de 100 millones de libras (155 millones de dólares), e incluye la adquisición de la máquina, la reforma e instalación. RISI (04.07.13)

La industria papelera se asocia con la CE en una iniciativa de 3.800 millones de euros para impulsar la bioindustria



Hoy 48 empresas han unido fuerzas con la CE para establecer una asociación pública privada (PPP) de industrias bio. La PPP reúne 3.800 millones de euros para impulsar la bioeconomía en Europa. La industria europea de pasta y papel es un socio estratégico en esta PPP, con 13 de las 48 empresas participantes y CEPI como miembro asociado. La PPP combina mil millones de euros de apoyo público del programa de la CE Horizon 2020 con 2.800 millones de inversión de la industria. La iniciativa creará nuevos mercados y cadenas de valor de los productos con base bio, atrayendo empleos y crecimiento para Europa. Aplaudiendo la iniciativa de la CE, Teresa Presas, directora general de CEPI ha declarado: "CEPI ha trabajado duro para hacer realidad la PPP. Es una gran iniciativa. Este apoyo a la innovación era muy necesario. Mantener las inversiones en Europa ayuda a materializar la industria del futuro". La PPP capitalizará el liderazgo de la investigación en Europa para traer soluciones a escala comercial vía proyectos piloto y de demostración. Reunirá a diferentes sectores industriales para optimizar y crear nuevas cadenas de valor. Adicionalmente, la PPP potenciará el crecimiento y el empleo especialmente en áreas rurales. Las biorrefinerías están en el corazón de ese desarrollo. A diferencia de las refinerías convencionales que utilizan recursos fósiles finitos, las biorrefinerías utilizan fuentes variadas de biomasa sostenible y residuos, para producir productos de uso cotidiano. El concepto de biorrefinería está

bien situado en la industria de pasta y papel, que ya constituye una gran parte de la bioeconomía en términos de volumen y valor. Los expertos de la industria en bosques, reciclado, química de la madera y procesamiento de fibra proporcionan una oportunidad única y estratégica a esta iniciativa. El sector de pasta y papel se dirige hacia la creación de materias primas con valor y nuevos productos, tales como los productos químicos bio, los materiales bio-composite y los biocombustibles de segunda generación. Para más información:

<http://www.cepi.org/topics/innovation/pressreleases/biobasedindustryinitiative#sthash.3Gd9idG0.dpuf>
CEPI

Europa intenta encarecer las emisiones de CO₂ a la atmósfera

La Eurocámara ha aprobado un retraso temporal en la venta de 900 millones de permisos de emisión de dióxido de carbono para estabilizar el mercado de emisiones de la UE y detener la caída en el precio del CO₂. La medida que ha sido considerada como "insuficiente" por los ambientalistas, mientras que desde el sector europeo del acero han criticado la decisión. El sistema de comercio de derechos de emisión, que cubre las emisiones de 11.000 instalaciones industriales en 31 países europeos, es una de las principales herramientas que posee la UE en materia de lucha contra el cambio climático. La aprobación se ha logrado con un escaso margen, ya que hubo 344 votos a favor, 311 en contra y 46 abstenciones. Esta medida ya fue acordada el 19 de junio por la comisión parlamentaria de Medio Ambiente, aunque al final se dejó fuera. El pleno ha respaldado que la retirada se produzca solamente en una ocasión entre 2013 y 2020, sin embargo ha rechazado que estos permisos tengan que ser reintroducidos de manera "predecible y lineal" en el sistema un año después, y apuesta por hacerlo más adelante. El momento exacto de esa reintroducción será propuesto por la CE, que originalmente había sugerido que los permisos volvieran al mercado del carbono (ETS) en 2019-2020. La comisaria europea de Acción por el Clima, Connie Hedegaard, promotora de la iniciativa, ha asegurado que la votación pone de manifiesto que Europa necesita un mercado de emisiones que funcione, para impulsar las tecnologías limpias. También, ha instado a los 25 a tomar una decisión lo antes posible para proceder con la reforma estructural del mercado de carbono. *El País Sociedad (03.07.13)*

China crea un mercado experimental de derechos de emisiones de carbono

China, el mayor consumidor de energía del mundo y primer emisor de CO₂ -responsable de los gases de efecto invernadero-, ha incrementado los esfuerzos para contener los efectos contaminantes del rápido desarrollo de su economía. El país asiático ha puesto en marcha un programa piloto de sistema de comercio de derechos de emisiones de carbono en la ciudad sureña de Shenzhen, vecina a Hong Kong, cuyo arranque está previsto para estos días. Se trata del primer programa de este tipo que lleva a cabo el país, y se prevé que aporte la experiencia necesaria para que otras cuatro ciudades y provincias, incluidas Pekín y Shanghai, efectúen iniciativas similares el año que viene, según ha informado la prensa local. En Shenzhen, un total de 635 compañías, que representan el 38% de las emisiones totales de la ciudad, han sido incluidas en el plan experimental. A diferencia del sistema en Europa, que utiliza un tope de emisiones, el chino fija límites a la llamada intensidad de carbono -emisiones de CO₂ por unidad de PIB (producto interior bruto)-. Las 635 empresas deben lograr una reducción media de este índice del 6,68% para 2015. El Gobierno ha fijado como objetivo disminuir la intensidad de carbono del país entre un 40% y un 45% para 2020, respecto a los niveles de 2005. *El País Economía (18.06.13)*

Encuentro sobre movilización de la madera en Asturforesta



PEFC España organizó el pasado 20 de junio el encuentro Planificación colectiva y certificación forestal PEFC: Respuesta a los mercados, en el marco de Asturforesta, Feria Internacional de la silvicultura y los aprovechamientos forestales de la Península Ibérica. En la mesa redonda, organizada con la colaboración de ESCRA, participó José Causí, director Forestal de ASPAPEL. Se abordaron temas como la GFS y la dinamización del sector desde el Principado de Asturias, los modelos de planificación y la certificación PEFC, el mercado y la industria como demandantes de productos certificados y la diversificación económica del sector forestal. Asistieron propietarios forestales, consultores, empresas forestales y otros agentes interesados. *PEFC.es*

Ence adelgaza su estructura fusionando sus filiales madereras

Ence simplifica su estructura. La pastera ha puesto en marcha la integración de las empresas que componían su brazo maderero en Galicia, Norfor Maderas y Norte Forestal, encargadas de la gestión de madera y el abastecimiento de la planta de Pontevedra, así como del producto gallego que la compañía exporta a Asturias para suministro de su centro en Navia. Según consta en el Registro Mercantil, Norte Forestal absorberá a su participada, Norfor Maderas, "la cual se disolverá sin liquidación, traspasando en bloque su patrimonio social a título universal, con todos sus derechos y obligaciones y elementos patrimoniales integrantes del activo y del pasivo, a favor de Norte Forestal, S.A.U., que se subrogará en su posición jurídica a todos los efectos". En Ence explican la operación como una mera simplificación de su estructura. *Economía Digital (05.07.13)*

20 grandes industrias, que fabrican sus productos con cogeneración, unidas en la campaña “Yo también cogenero. Nuestra energía es la cogeneración”

YO también cogenero



El Pozo, General Motors Opel, CEPSA, Torraspapel, Keraben, Central Lechera Asturiana, StoraEnso, SEAT, Minersa, NESTLÉ, Azucarera, Noel, Viscofan, Porcelanosa, TAU, Sampol, Foret, Pamesa y Saica, son las 20 marcas que han protagonizado, a lo largo de las cuatro últimas semanas, una campaña publicitaria en diarios económicos en la que proclaman que la cogeneración es su herramienta de competitividad y eficiencia. Veinte primeras marcas representativas de la industria española que cogenera y que supone entre el 15 y 20% del PIB industrial (25.000 millones de euros), empleando a un cuarto de millón de trabajadores en todas las regiones del país, de sectores como alimentación, automóvil, papel, química, refino, textil y cerámica, han sido la cara de la cogeneración en la campaña publicitaria que ha estado presente en los diarios económicos las cuatro últimas semanas con el objetivo de visualizar la cogeneración y sus ventajas para la industria y para la economía real del país. 20 grandes empresas exportadoras, empleadoras, innovadoras y eficientes, con marcas de reconocido prestigio e intensivas en consumo energético, reafirman su compromiso industrial en la fuerte inversión en cogeneración para ganar en competitividad, excelencia tecnológica, eficiencia energética y ahorrar emisiones. Estas industrias han invertido en instalaciones de cogeneración para producir más y mejor en su fábrica, ahorrando energía en sus procesos productivos y por tanto aumentando su competitividad. La nueva reforma eléctrica debe acometer medidas que tengan en cuenta a nuestra industria, que le permitan ser energéticamente competitiva y la cogeneración es la mayor herramienta de eficiencia para un 40% de la industria nacional. España no puede tener un sistema energético sostenible, sin una industria competitiva en energía. La cogeneración, además de contribuir a la operación segura del sistema, es una de las pocas herramientas estructurales de competitividad energética con las que cuenta la industria española. **ACOGEN**

Tras la huella del “yo también...”

En los tiempos que vivimos en España, se nos presenta con frecuencia la oportunidad de aplicar a nuestras quejas la reflexión de una célebre cita de John F. Kennedy: "No os preguntéis qué puede hacer vuestro país por vosotros. Preguntaos qué podéis hacer vosotros por vuestro país." El reto de contribuir al bien común –sociedad, empresa, entorno o familia– con lo que cada uno puede aportar y hacerlo de forma eficaz, positiva, integradora y acorde con lo que somos, es una ilusionante y acertada estrategia que sorprende por sus magníficos resultados, superando con creces las expectativas de quienes la ponen en práctica. Porque no es solo "generar", es "co-generar" ya que lo hacemos junto con los demás, sumando sin exclusiones, por, para y entre todos. Hace un mes, en Acogen propusimos a las empresas algo que no habíamos hecho nunca: una campaña publicitaria con el objetivo de visualizar la cogeneración a través de las grandes marcas de la industria que cogenera. En solo dos días, debíamos de montar una campaña y conseguir que al menos 6 industrias se anunciasen en prensa económica para decir lo que la cogeneración aporta a sus empresas y a sus procesos. En suma, cómo la cogeneración impulsa su competitividad. Éramos conscientes de la dificultad de lograr que grandes empresas expusieran la inmensa notoriedad de su marca y de su imagen para impulsar con su fama, conjunta y extensivamente, a la cogeneración y a las muchas otras empresas con las que "sólo" comparten el hecho de que también cogeneran. La respuesta de decenas de empresas cogeneradoras, con industrias de diferentes tamaños, sectores y actividades, desbordó nuestras mejores expectativas. Detrás de cada adhesión, de cada ofrecimiento, hay una situación distinta, una visión diferente, pero sobre todo hay alguien que decidió pasar a la acción y asumió el reto de poner su empeño en la iniciativa, dejando su huella públicamente. Algunos piensan que son los grandes directivos, los primeros espadas, los otros departamentos de allende los mares o incluso el Gobierno, los que cargan con la responsabilidad de alumbrar las acciones y compromisos que resuelvan nuestros problemas. No es así. Lo que funciona en las empresas y en las sociedades eficientes con visión abierta, proactiva y de futuro, es el compromiso con la acción que nace de personas de cualquiera de los niveles en las organizaciones verdaderamente excelentes, personas que colaboran para transformar las ideas y las propuestas en hechos tangibles de éxito compartido. Así, 20 grandes industrias que fabrican sus productos con cogeneración han transmitido durante cuatro semanas seguidas, en su nombre y en el de todos los cogeneradores españoles, a más de 300.000 lectores diarios, que la cogeneración es importante para ellas porque aporta competitividad, eficiencia, exportación, empleo e innovación. Esta ha sido una forma más de apoyar el compromiso con el presente y el futuro de la industria en España. Y es que la cogeneración es positivamente contagiosa. La verdadera reforma energética, la que supera el déficit y la crisis, será la que nos haga –a cada uno de nosotros y con los demás–, parte activa y siempre positiva para "cogenerar entre todos" un futuro mejor. Porque entre todos juntamos la energía, la fe y el empeño necesario para continuar y crecer; para impulsar nuevos y verdaderos "cogeneradores", en la familia, en el trabajo, en el país. Podemos hacer la prueba: basta con poner el dedo en la huella del "Yo también cogenero" y preguntarse "¿qué voy a hacer yo?" y cuando a cada uno le vayan surgiendo soluciones, que tome buena nota, las comparta y las ponga en marcha a tiempo. Eso es cogeneración social. Seguro que el Gobierno también toma nota de esta eficaz herramienta. Como dijera Einstein "acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla". *Javier Rodríguez y Luzma Piqueres, ACOGEN*

Mondi lanza una nueva campaña para fomentar el uso de bolsas de papel

El grupo británico Mondi ha lanzado una campaña para informar a los principales mercados europeos de los beneficios del papel kraft y alentar el cambio a la utilización de bolsas hechas con un recurso natural renovable, bajo el eslogan "El papel de Mondi lleva lo mejor". Las bolsas de papel refuerzan la imagen corporativa de los comercios, mostrando no sólo imágenes de marca atractivas, sino también los valores ambientales de las empresas. Entre las ventajas de las bolsas fabricadas con papel kraft, Mondi destaca una mayor resistencia y sostenibilidad frente a otros productos; respeto al medioambiente, pues son biodegradables, fácilmente reciclables y están hechas con un recurso natural renovable; proyectan una buena imagen, pues la versatilidad de la impresión en papel y su amplia gama de texturas hace de éste un excelente soporte de comunicación de la imagen de marca de los comercios, resultando, a la vez, una herramienta de publicidad muy rentable; y transmiten el mensaje del compromiso de las marcas con el medio ambiente y un consumo sostenible. *Alimarket Envase (02.07.13)*

Las bolsas de plástico ya son historia en California

Los Ángeles se ha convertido en la ciudad más grande de EEUU en aprobar en el pleno del Concejo municipal la prohibición del uso de bolsas de plástico en supermercados y grandes almacenes para reducir los desperdicios generados por la urbe californiana. La medida, cuya tramitación aún no está concluida y está pendiente de la firma del

alcalde, será puesta en práctica de forma paulatina entre el 1 de enero y el 1 de julio de 2014, empezando por los comercios con mayor superficie y terminando por las tiendas de barrio. En lugar de bolsas de plástico, los clientes podrán utilizar sus propias bolsas o adquirir unas de papel por un precio de 10 centavos cada una. Iniciativas similares ya se aplican en otros lugares del condado de Los Ángeles, como la ciudad de Santa Mónica. *Lainformacion.com (19.06.13)*

Maximizar las posibilidades de la realidad virtual en envases

Smurfit Kappa invierte en un entorno de compra virtual 3D para la optimización de soluciones de embalaje al por menor. Esta tecnología, que se instalará en el Centro de Desarrollo de Smurfit Kappa en los Países Bajos, se utilizará para investigar el comportamiento del comprador, y sus resultados se traducirán en pautas y conocimientos en el área del envase minorista, permitirá experimentar con el embalaje en un entorno minorista realista, y permitirá rápidos cambios en el diseño. El lanzamiento oficial de esta tienda virtual se llevará a cabo en septiembre. Tony Smurfit, Group Chief Operations Officer ha declarado: “Somos una empresa dedicada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y esta tecnología ayudará a incrementar nuestra comprensión del comportamiento de compras y traducir este conocimiento en soluciones tangibles de la vida real que nuestros clientes pueden implementar para optimizar su envasado y fortalecer su marca”. *Smurfit Kappa (10.07.13)*

A debate el impacto de los envases en la sociedad



Hace unos meses comunicamos la creación de la Plataforma por la Sostenibilidad de los Envases, una iniciativa orientada a poner en valor el ciclo de vida de los envases y su contribución, desde el punto de vista social y económico, al conjunto de la sociedad. Enmarcada en la estrategia de trabajo de la Plataforma, se ha celebrado la I Jornada Envase y Sociedad, un foro que pretende convertirse en una cita habitual para que ciudadanos, consumidores, organizaciones e instituciones puedan poner en común sus opiniones y puntos de vista respecto al ciclo de vida de envases y embalajes. En este marco se ha presentado el estudio *Envase y Sociedad: nuevos envases larga vida* de la mano de Carlos Martínez Orgado, portavoz de la Plataforma por la Sostenibilidad de los Envases. El informe analiza las principales cuestiones sociales por las que existen y son necesarios los envases, así como las innovaciones y avances tecnológicos que se han producido en este ámbito y cómo han impactado en la sociedad. *FIAB (04.07.13)*

Cuando ser tacaño se convierte en una ventaja competitiva

Las materias primas están disminuyendo en todo el mundo mientras que la población aumenta y mejoran los niveles de vida. En 2030, habrá 3.000 millones más de consumidores con un nivel de vida sólido en el mundo. Y este aumento de consumo aumenta las preocupaciones sobre el cambio climático, el descenso de la biodiversidad, la falta de agua limpia y los precios crecientes de las materias primas. La presión para proteger tanto los recursos renovables como los fósiles está aumentando. Todos debemos utilizar los recursos naturales con moderación para garantizar que las futuras generaciones puedan vivir en un mundo más sostenible. El uso moderado de las materias primas ha sido debatido por las empresas pioneras en el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y es uno de los proyectos estrella de la Estrategia Europea 2020 de la UE. La UE requiere a sus estados miembros que reciclen, que implementen una visión de reducción de los residuos e introduzcan tecnologías eficientes. La política industrial del futuro ha llegado a una encrucijada: ¿Se alcanzará la eficiencia de los recursos y la innovación tecnológica adoptando legislaciones más estrictas? o ¿se deberían promover introduciendo incentivos?. Un grupo de trabajo que ha preparado el borrador de la Visión 2030 de Finlandia, cree que la clave está en la legislación. Sin embargo, en otras partes del mundo se tiene evidencia de que una aproximación al tema totalmente opuesta también funciona. El ser tacaño no implica vivir tacañamente: en el mundo corporativo, es también una ventaja competitiva. Las instalaciones industriales integradas mejoran su uso de la energía y de las materias primas, combinando el know-how de varios expertos. Por ejemplo, la industria forestal ve hoy los by-products y residuos como las materias primas del futuro. Materiales que terminan su vida en los vertederos generalmente no llegan al 1% de todas las materias primas que originalmente llegan a una fábrica. Desde el punto de vista industria, la mejor aproximación al tema es animar a la gente a utilizar tanto materiales renovables como reciclables. Para más información:

<http://www.cepi.org/node/16222#sthash.4hEGavDk.dpuf>. *CEPI (08.07.13)*

La CE propone control más estricto para el envío de residuos fuera de Europa

La CE ha propuesto nuevas normas para combatir el envío ilegal de residuos desde Europa a países en vías de desarrollo a través de controles más estrictos y unos criterios unificados. Según Bruselas, alrededor del 25% de los residuos enviados por países de la UE a estados africanos y asiáticos podrían contravenir regulaciones internacionales debido a que las inspecciones no son adecuadas en todos los Estados miembros. “Es momento de controles más estrictos en todos los Estados miembros, esa es la mejor forma de evitar que los exportadores deshonestos se aprovechen del sistema”, señaló en un comunicado el comisario europeo de Medio Ambiente, Janez Potocnik. Según el responsable europeo, la propuesta de la CE “ayudará a reducir la mala gestión de residuos, a asegurar un tratamiento correcto de los desperdicios peligrosos y a reutilizar recursos valiosos”. Bruselas denuncia que algunas

empresas se aprovechan de los laxos controles que aplican ciertos países europeos para utilizar sus puertos como punto de partida para exportar residuos sin cumplir con las normas. La CE propone que los Estados miembros lleven a cabo inspecciones regulares, con más cooperación entre las autoridades y una mejor formación de los inspectores. Además, quiere que esas investigaciones se hagan de forma más temprana, ya en puntos de recogida y de almacenamiento. *EFE Verde (11.07.13)*

Los canarios reciclaron casi 60.000 toneladas de papel, cartón, latas, plástico y vidrio durante 2012

Los canarios reciclaron un total de 59.800 toneladas de envases durante 2012, siendo 32.300 de ellas de papel, cartón, latas y plástico, y 27.500 de vidrio. Así lo pusieron este martes de manifiesto el director de Comunicación Corporativa y Marketing de Ecoembes, Antonio Barrón; y el gerente en Canarias de Ecovidrio, Jorge Peña, durante la entrega de los premios de la *Campaña Ecolegas*, acto presidido por la viceconsejera de Sostenibilidad del Gobierno de Canarias, Guacimara Medina. Barrón explicó que, en lo que respecta al reciclaje de papel/cartón, metales y plástico, los datos en las islas son similares a los del resto de España. "Los materiales que tienen un índice de reciclado más alto son el papel/cartón y a continuación los metales. Sobre los hábitos, comentó que el 88% de los canarios entiende que el reciclaje es "muy importante" para el cuidado del medio ambiente, casi diez puntos porcentuales por encima de la media española. *Europapress.es (02.07.13)*

La Diputación de Huelva recicló 800 toneladas de envases ligeros, papel y cartón en 2012

La Diputación de Huelva recogió durante el año pasado un total de 417.280 kilos de papel y cartón, que fueron depositados en 1.171 contenedores instalados en los municipios de la provincia. Precisamente el ente provincial anunció que ha renovado con la empresa Ecoembes el convenio regulador para la recogida de envases ligeros, papel y cartón, al que se encuentran adheridos un total de 32 municipios de la provincia, atendiendo a una población de 63.817 personas. Este convenio, que se ha renovado sucesivamente desde el año 1999, va a permitir seguir atendiendo a los ayuntamientos de la provincia que en su día delegaron la prestación de este servicio de recogida a la Diputación Provincial de Huelva, sin coste alguno para los ayuntamientos. Entre los compromisos de la Diputación, destaca la realización de la recogida selectiva de papel-cartón y la recogida selectiva de envases ligeros para los residuos de envases adheridos al Sistema Integrado de Gestión (SIG), con criterios de aceptación social, eficiencia técnica y viabilidad económica y ambiental, así como la participación en el desarrollo de actuaciones de información y sensibilización ciudadana para aumentar el grado de efectividad en la recogida selectiva. *Huelvainformacion.es (14.07.13)*

La RAE, con el papel

La Real Academia Española quiere sacarse la espina de su segundo centenario, que "pasó sin pena ni gloria", y espera que el tercero tenga la debida repercusión social. La austeridad a que obliga la crisis no restará calidad al amplio programa de actividades que recordarán esta efeméride. La gran exposición que el próximo 26 de septiembre inaugurarán los Reyes en la Biblioteca Nacional, y que mostrará la evolución de la Academia a través de sus tres siglos de historia, servirá de pistoletazo de salida de la conmemoración, que concluirá en octubre de 2014 con la publicación de una nueva edición del diccionario. Esa edición, la XXIII, no será la última que se publique en papel y convivirá por tanto con el éxito alcanzado por la versión digital. *Cinco Días (12.07.13)*

PrintPower Italia promueve el producto impreso



Video realizado por PrintPower Italia para promover el producto impreso
<http://www.youtube.com/watch?v=5uTaKJ5Qouk>. *PrintPower*

El papel como una de las bellas artes



Cuartillas, láminas, afiches, periódicos impresos y por supuesto libros.... Formatos todos ellos que empiezan a anunciar su caducidad en un era tecnológica donde el papel parece tener los días contados. El propio perfil de este artículo, concebido exclusivamente para la edición digital del diario, contribuye a plantear hasta qué punto puede seguir siendo relevante ese material elaborado con pasta vegetal frente al afianzamiento de los nuevos soportes digitales. En ese contexto adverso, la galería Saatchi de Londres reivindica y propone explorar las posibilidades creativas que brinda un elemento tan sencillo, su riqueza y versatilidad a través de los trabajos de cuatro decenas de artistas internacionales que lo manipulan con efectos sorprendentes. *Papel* es el sencillo título de una exposición que hasta el próximo 29 de septiembre despliega en una de las principales galerías privadas de Londres (con entrada gratuita) pinturas, dibujos, esculturas e instalaciones que toman como base ese material. Las piezas escultóricas que la británica Rachel Adams elabora con láminas de papel arrugado consiguen adquirir la consistencia del bronce, mientras que los excéntricos autorretratos de la estadounidense Nina Khatchadourian, emulan en sus cuadros de pequeño el estilo de los maestros flamencos. La diversidad de las propuestas firmadas por cuarenta y cuatro autores de todos los continentes

abarca desde la espectacular “ciudad flotante” del chino Han Feng -la maqueta de un perfil urbano cuya materia prima procede de una impresora láser- hasta la serpiente de vivos colores que el brasileño Marcelo Jácome expande a lo largo de toda una sala. *El País Cultura (30.06.13)*

Un vestuario de papel y cartón



Tras dos meses de intenso trabajo, el diseñador de vestuario cubano Tony Díaz contempló cómo los actores de la compañía Mefisto Teatro se probaban los trajes de papel y cartón que había creado para la obra *Celos y agravios*. “Me inspiré en el propio texto de Francisco de Rojas Zorrilla. Pertenece al barroco del Siglo de Oro español y busqué un material que me diera la rigidez que transmite la obra y el entramado de sus personajes. Descubrí que el cartón y el papel son materiales muy nobles para estos propósitos”. *Kyoskoymas.com (06.07.13)*

Stephen King, no al ebook

Quien más quien menos, ha tenido cerca algún día alguna obra de Stephen King (Portland, Maine, 1947). Por lo común, gracias al cine, que tantas novelas suyas ha popularizado: desde *Carrie* (1976), pasando por *El resplandor*, *La zona muerta*, *Cuenta conmigo*, *La milla verde*... Así hasta una cuarentena de filmes, a los que cabe añadir una veintena de series y miniseries televisivas, y un par de docenas de adaptaciones al cómic. Toda una monumental obra, erigida a partir de tramas de terror. Tanto es así que cada una de sus obras siempre despierta expectación. La última es *Joyland*, segunda participación de King en un sello editorial reciente, Hard Case Crime, que ha visto la luz en Estados Unidos con tres características remarcables: el hecho de que su portada sea creación de un insigne ilustrador, un precio muy asequible; y que se publique en papel y audio libro pero no en libro electrónico por ahora. Lo cual es harto curioso para un pionero como King en internet. Del año 2000 es su experimento con una novela epistolar por entregas, *The Plant*, inacabada, que dio a la red en formato electrónico y cuya permanencia estaba basada en alcanzar cierto porcentaje de suscripciones. Sin embargo, King, recientemente, ha declarado que creció de niño leyendo en papel y que quien quiera tener *Joyland* tendrá que comprar el libro actual. *Larazon.es (11.06.13)*

Celebrado el X Congreso Nacional de Historia del Papel

Con la asistencia de un nutrido grupo de expertos en la historia del papel, se celebró el X Congreso Nacional de Historia del Papel, en Madrid. En la sesión de apertura Fernando Rodríguez Lafuente, de la Fundación Ortega y Gasset y presidente de la Asociación Hispánica de Historiadores del Papel, se dirigió a los asistentes: “Ahora que el papel se relativiza, cuando no se le condena a desaparecer con cierta e ingenua precipitación, es cuando se convierte en un objeto de lujo, algo buscado, demandado y querido, y su historia es un capítulo determinante para la configuración y transmisión del saber en Oriente y Occidente. Hoy los estudios de historia han ocupado territorios que antes sólo estaban destinados a la historia política, militar, religiosa, económica, literaria, artística, cinematográfica, musical...; se han abierto a otros espacios hasta configurar la Historia total, o sea, aquella que estudia el conjunto de saberes y disciplinas intelectuales de todo tipo. En estos tiempos en que se solventan siglos de historia, como los del papel, la labor de este Congreso se eleva hacia un horizonte alentador como el que resulta al realizar un trabajo serio, documentado y necesario. Porque sin historia, la cultura es una filfa. Las verdaderas redes sociales están en el papel. He ahí el origen y he ahí el destino. Sin memoria, el presente es un relámpago inútil”. *Fernando R. Lafuente (AHHP)*

ASPAPPEL INFORMA

Aprobación de la Reforma Energética

El Consejo de Ministros del pasado viernes, 12 de julio, aprobó la Reforma Energética con el objetivo enunciado de “equilibrar definitivamente el sistema eléctrico, evitar nuevos desequilibrios y garantizar el suministro al consumidor al menor coste posible y de la forma más transparente”. En concreto, el paquete de medidas aprobado pretende poner fin a los desequilibrios del sistema eléctrico, cifrado por el Ministerio en 4.500 millones de euros anuales”. Para corregirlo, el Ministerio plantea recortar costes del sistema eléctrico por 2.700 millones de euros, aportar 900 millones de euros de los Presupuestos Generales del Estado y subir los peajes eléctricos en 900 millones de euros. La reforma se articula en un primer Real Decreto Ley que ha sido publicado este sábado (Real Decreto-ley 9/2013 de 12 de julio) y al que seguirán inmediatamente hasta ocho Reales Decretos que lo desarrollen. Adicionalmente se revisa la Ley del Sector Eléctrico habiéndose adoptado para ello el correspondiente Anteproyecto de Ley. *ASPAPPEL*

ECOFIBRAS Aranguren, nuevo asociado



ECOFIBRAS Aranguren, S.L.U. ubicada en Aranguren, se ha incorporado como socio a ASPAPPEL. Fabricante de papel tisú y pasta destintada, produce aproximadamente 110 toneladas/día. Con sede en Aranguren, es una de las tres unidades de negocio de CEL Technologies & Systems, S.L., junto con la fábrica de Artziniega, dedicada a la fabricación y venta de productos convertidos de papel tisú, y la de jabones en gel y espuma. Desde estas páginas damos la bienvenida a ECOFIBRAS Aranguren. *ASPAPPEL*

Una política industrial para Europa

La CE ha lanzado en los últimos meses una estrategia con el objetivo de incrementar hasta el 20% la contribución de la industria al PIB. Entre las distintas reacciones cabe destacar la de la patronal europea BussinessEurope, que ha propuesto una batería de medidas, resumida en cinco puntos clave: No más de lo mismo en política energética; apertura de los mercados mundiales; financiera el crecimiento industrial futuro; asegurar el suministro de materias primas a precios competitivos; y, que competencias y cualificaciones se traduzcan en empleo. Para más información: <http://www.bussinesseurope.eu/content/default.asp?PageID=568&DocID=31667>. ASPAPEL

Descienden un 24% los accidentes en el sector papel en 2012

La accidentalidad del sector de la celulosa y el papel ha experimentado en 2012 un descenso del 24% en el índice de incidencia y del 20% en el índice de frecuencia con respecto al año anterior, según datos del estudio anual que ASPAPEL realiza entre todos los centros de producción del sector. La tendencia a la baja es además sostenida en el tiempo: el índice de incidencia (accidentes con baja por mil empleados) se sitúa en el 25,1, con un descenso del 62% en la última década, y el índice de frecuencia (accidentes con baja por millón de horas trabajadas), que en 2012 fue el 11,8, descendió en los últimos diez años un 59%. También el índice de gravedad (días naturales de baja por mil horas trabajadas), que descendió un 29% el pasado año y el 52% en la última década, ha roto en los últimos años su tendencia fluctuante anterior para reducirse de forma sostenida. Y desciende asimismo el indicador de accidentes sin baja en el sector (índice de frecuencia general), cuyo estancamiento en el período 2004- 2009 se señalaba, en el análisis de la situación del sector realizado en 2010 (Diagnóstico +5PRL), como un importante signo de alerta. El descenso sostenido de la accidentalidad es consecuencia directa de la implicación de todo el sector a todos los niveles en la implantación de una verdadera cultura preventiva, tanto con el trabajo de prevención que desarrolla cada una de las empresas, como a través de un ambicioso programa sectorial de prevención de riesgos laborales con gran participación de las fábricas del sector, que complementa y apoya esas acciones individuales. ASPAPEL

Nueva presidente del Comité de Medio Ambiente de ASPAPEL



El Comité de Medio Ambiente de ASPAPEL ha elegido como Presidente a Nuria Ayats, de Stora Enso Barcelona para los próximos tres años. Nuria accede a este puesto sucediendo a Andrés Zabala, que durante los últimos años ha desempeñado dicha tarea con gran dedicación y contrastados logros. ASPAPEL

Novedades en normalización

El CTN 57 Celulosa y Papel, continúa su interesante labor de renovación del catálogo de normas sobre pasta, papel y cartón, y recientemente ha decidido la anulación de las normas UNE-EN 15102:2008 Revestimientos decorativos para paredes. Revestimientos en forma de rollos y paneles y UNE 57084:1978 Cartón. Clasificación de los diferentes tipos de cartoncillo. ASPAPEL

CONVOCATORIAS

XI Encuentro del sector eléctrico, 22 de julio

El próximo 22 de julio tendrá lugar el XI Encuentro del Sector Eléctrico, en el hotel InterContinental de Madrid, para analizar la profunda reforma energética que está preparando el Gobierno y que marcará un antes y un después para la industria eléctrica. Para más información: www.conferenciasyformacion.com. *gasNatural fenosa*

Seminario sobre Nanocelulosa: Producción, caracterización y su potencial en la fabricación de papel y nano papel, 26-27 septiembre

La Escola Politècnica Superior de Girona, organiza este Seminario de dos días de duración, en que se verán temas como la producción y caracterización de nano fibrillas, reducción del gasto de energía en su producción, aplicaciones en masa y en superficie de las nano fibrillas de celulosa, cuantificación de nano papeles a base de técnicas ópticas, nuevas aplicaciones de la nanocelulosa, etc. Para más información, pere.mutje@udg.edu. *Escola Politècnica Superior de Girona*

Información adicional sobre las oportunidades publicadas en esta sección está limitada a los socios de ASPAPEL.

Edita:

