

Este boletín electrónico lo realiza la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL). Contiene noticias de interés general sobre el sector del papel y los fabricantes nacionales. Su distribución es quincenal y gratuita a todos aquellos interesados.

Motor de búsqueda de noticias



Borrarse del boletín

Enviar un mensaje con el asunto 'borrar'



Formación

Publicaciones

Estadísticas

Productos y Fabricantes

Prensa



Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es

Panorama del sector

- Triunfadoras en un entorno hostil: Miquel y Costas
- Sniace busca un socio inversor para compensar los efectos del céntimo verde
- Ence cierra con éxito su emisión de bonos y una línea de crédito
- Smurfit Kappa Group emite bonos garantizados por valor de 400 M€
- Dicepa obtiene la certificación FSC Recycled
- Todas las fábricas del Grupo Lecta ya disponen de la certificación ISO 50001
- Saica obtiene el certificado de Empresa Responsable con la Inserción
- Papelera Silla: Declaración de concurso de acreedores
- Celulosas de Hernani en concurso de acreedores
- UPM reduce la capacidad de papeles gráficos en 580.000 toneladas
- El Gobierno reduce a 9 meses el plazo para lograr la autorización ambiental, que afectará a 6.100 instalaciones
- SNIACE estudiará rentabilizar su depuradora para minimizar el "céntimo verde"
- Las fábricas españolas de pasta se alimentan con fibra de Eucalyptus nacional
- CEPI publica un nuevo Sustainability Newsletter
- Europa quiere reactivar la industria
- EEUU se industrializa y Europa se desindustrializa
- Moody's: Las papeleras europeas podrían salvaguardar el crecimiento y la rentabilidad mediante la diversificación
- Torraspapel convoca la X edición de su Concurso de Diseño para estudiantes de Artes Gráficas
- Itene desarrolla recubrimientos biodegradables para envases de papel y cartón
- Los envases de papel encerado son compostables
- La nueva legislación española promueve el reciclado "Made in Europe"
- UPM Shotton utiliza hasta la última brizna
- Ultimátum a España para cerrar los vertederos que incumplan las normas europeas
- Los consumidores gastan más dinero en medios tradicionales que en los digitales
- El regreso del papel
- No queme sus libros impresos, les queda una larga vida
- Paperman

ASPAPPEL Informa

- Miguel Arias Cañete se reúne con representantes de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española
- Tablas salariales del año 2012 y Convenio Colectivo Estatal
- Celebrado el primer seminario de ASPAPPEL del año 2013, sobre desarrollo de habilidades
- Nueva entrega del Boletín Reciclaje al día de ASPAPPEL
- La producción de papel y cartón en octubre pasado aumentó un 0,4% respecto al mismo mes del año anterior

Convocatorias

- Seminario sobre Implantación de un Sistema de Diligencia Debida en la industria de la

celulosa y el papel, 12 febrero

- 17º Curso de Inmersión en la Industria del Papel, 20-22 febrero
- Seminario directivos: La integración y gestión de la PRL. Recetas para el éxito, 27 febrero
- Segundo Industry Forum, 13 febrero
- Ecoedición: Gestión sostenible de las publicaciones
- Curso FEIQUE sobre REACH. Registro 2013, 12 febrero
- Feria Maqpaper, 2-3 abril 2014

Oportunidades

- Se vende planta de gas CHP

PANORAMA DEL SECTOR

Triunfadoras en un entorno hostil: Miquel y Costas

El origen de esta compañía se remonta al siglo XVIII. Su actividad se centra en la fabricación de papeles finos y especiales para cigarrillos. Las cuentas del grupo catalán muestran una estrategia de crecimiento tranquilo, pero sostenible, que ha sido recompensada por el mercado. En los últimos cuatro años sus acciones se han revalorizado más de un 200%. “Creo que es clave tener una política de capitalización de la compañía muy estricta, con un balance extremadamente sólido y donde prime la reinversión de buena parte de los beneficios, sin volverse locos haciendo ampliaciones de capital para acudir de forma precipitada a nuevos negocios”, argumenta Jordi Mercader, presidente de Miquel y Costas. La compañía no tiene deuda. “Somos rigurosos con las inversiones y no crecemos más de lo que podemos en cada momento”. El principal directivo del grupo papelero también destaca como claves del éxito la apuesta por la tecnología, “que requiere tiempo”, y la internacionalización. “Más del 80% de nuestras ventas proceden del exterior, de países desarrollados que aprecian nuestra innovación”. Para Miquel y Costas también es importante la búsqueda de la excelencia. “Es muy importante fabricar productos de calidad ya que permite competir en mercados de mayor valor añadido y con márgenes más altos”. A medida que la compañía crece, los retos son más difíciles de lograr, pero su presidente confía en seguir creciendo. “Hemos hecho una apuesta fuerte en el último año con una inversión de 50 millones para seguir expandiéndonos en el exterior”. *El País. Economía (06.01.13)*

Sniace busca un socio inversor para compensar los efectos del céntimo verde

El presidente de Sniace, Blas Mezquita, ha anunciado al comité de empresa que la compañía quiere buscar un socio inversor al que vender la producción de fibra ignífuga o aumentar la de celulosa para compensar los efectos de la nueva fiscalidad, en especial, del denominado céntimo verde. Tras la reunión con Mezquita, el secretario del comité de empresa, Antonio Pérez Portilla, ha asegurado que la decisión “aún no está tomada”, ya que se continúa estudiando otras posibilidades, aunque todas ellas pasan por buscar primero una solución a la entrada en vigor del impuesto. Según ha asegurado, Mezquita ha trasladado al comité las dificultades de encontrar algún socio que invierta en la empresa sin antes solucionar el problema del céntimo verde, que en las actuales condiciones supondría este año un coste cercano a los 9 millones de euros para Sniace. Pérez Portilla ha recordado que Sniace comenzó hace unos dos años la producción de fibra ignífuga o resistente al fuego, y que en la actualidad es un mercado “con buenas posibilidades”, pero la dirección de la empresa todavía se encuentra en la fase de estudio de la situación y de las posibles alternativas. *Eleconomista.es (30.01.13)*

Ence cierra con éxito su emisión de bonos y una línea de crédito

Ence Energía y Celulosa ha completado con éxito la fijación del precio de su emisión de bonos en el mercado de capitales internacional, por un importe total de 250 millones de euros. La emisión, que está dirigida a inversores cualificados internacionales, pagará un interés fijo del 7,25% anual y se amortizará en su totalidad en 2020, según ha explicado la compañía en un comunicado. El cierre y desembolso de la emisión se realizará, previsiblemente, en torno al 1 de febrero de 2013, sujeto al cumplimiento de las condiciones precedentes habituales en este tipo de emisiones. Asimismo, la compañía señala que “adicionalmente a la emisión de bonos, Ence ha alcanzado un acuerdo con instituciones internacionales y españolas de referencia para la obtención de una línea de crédito por importe de 90 millones de euros”. Ignacio de Colmenares, consejero delegado de Ence, ha afirmado que “la emisión de bonos ha tenido una gran acogida por parte de la comunidad financiera, como muestra la fuerte demanda de títulos recibida, que ha superado cuatro veces nuestra oferta inicial”. “Con esta operación”, continúa “logramos el objetivo de diversificar e internacionalizar las fuentes de financiación de Ence” *CincoDías (29.01.13)*

Smurfit Kappa Group emite bonos garantizados por valor de 400 M€



El Grupo Smurfit Kappa, uno de los principales fabricantes integrados a escala mundial de productos de packaging basados en papel, y con operaciones en Europa, Norteamérica y Sudamérica, ha anunciado el lanzamiento de una emisión de bonos garantizados por importe de 400 M€ y con vencimiento en 2020, a través de su filial Smurfit Kappa Acquisitions. El dinero obtenido se destinará en su mayor parte para devolver anticipadamente una parte de los préstamos a largo plazo que mantiene la compañía, así como para afrontar los gastos derivados de esta emisión. La oferta se dirige exclusivamente a inversores privados, por lo que no habrá una oferta pública dirigida a particulares. Los bonos serán ofrecidos y vendidos exclusivamente a compradores institucionales calificados conforme a la norma 144 A de la ley de valores estadounidense y a personas no estadounidenses de fuera de este país de acuerdo a la Regulación S de la Ley de Valores de 1933 y sus modificaciones. Los bonos ofrecerán un interés anual del 4,125% y el cierre del periodo de venta de los mismos está previsto para este 28 de enero. *Alimarket Envase (28.01.13)*

Dicepa obtiene la certificación FSC Recycled



Dicepa Papelera de Enate, S.A. se reafirma como una de las empresas pioneras en la producción de papeles crepados medioambientalmente sostenibles al obtener la certificación FSC Recycled (FSC-C114111 que se une a las certificaciones en la ISO 9001, ISO 14001 y la Etiqueta Ecológica Europea, que ya posee esta empresa que mantiene un compromiso permanente con la calidad, la sostenibilidad, la innovación, la reinversión y la responsabilidad con el entorno y con el sector. *Dicepa*

Todas las fábricas del Grupo Lecta ya disponen de la certificación ISO 50001

El bloque La certificación de sistemas de gestión energética ISO 50001 implica la implantación de un sistema de gestión de la energía encaminado a conseguir un uso más eficiente y sostenible de la misma. A través de la mejora continua del desempeño energético se contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y, por consiguiente, a la minimización del impacto ambiental derivado de la actividad. El Grupo Lecta es uno de los mayores productores mundiales de papel estucado pasta química (CWF) y uno de los líderes europeos en el mercado de papeles especiales, compuesto por tres compañías de gran tradición en sus mercados de origen: Cartiere del Garda en Italia, Condat en Francia y Torraspapel en España. Actualmente Lecta dispone de 9 fábricas con una capacidad de producción total de alrededor de 2 millones de toneladas y es reconocido a nivel mundial como un proveedor fiable, flexible y centrado en el cliente. Lecta es una Compañía comprometida con el Medio Ambiente y todos sus centros productivos disponen de las certificaciones de gestión ambiental más exigentes -ISO 14001 y EMAS-, de cadena de custodia PEFC™ y FSC®, garantizando el origen sostenible de la madera y de la celulosa que utilizan como materia prima, y ahora, de la certificación ISO 50001 de eficiencia energética. Más información en: www.lectasustainability.com, www.torraspapel.com, www.gardacartiere.com, www.condat-pap.com y www.lecta.com. *Lecta*

Saica obtiene el certificado de Empresa Responsable con la Inserción



Saica ha obtenido el Certificado de Empresa Responsable con la Inserción (ERI) con el que la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI) distingue a las empresas privadas y entidades públicas que demuestren un mayor compromiso socialmente responsable en materia de inserción sociolaboral. La empresa aragonesa se convierte en una de las 25 primeras organizaciones que obtiene esta distinción. *Aragondigital.es (31.01.13)*

Papelera Silla: Declaración de concurso de acreedores

El pasado 23 de noviembre de 2012 se dictó auto de declaración de concurso de acreedores de Papelera Silla, S.A. en el Juzgado de lo Mercantil nº 2 de Valencia (BOE nº 17, de 19 de enero de 2013). *BOE*

Celulosas de Hernani en concurso de acreedores

Celulosas de Hernani, S.A. ha presentado auto de declaración de concurso voluntario de acreedores en el Juzgado de lo Mercantil nº 1 de Donostia (BOE nº 23, de 26 de enero de 2013). *BOE*

UPM reduce la capacidad de papeles gráficos en 580.000 toneladas



UPM está planeando reducir permanentemente la capacidad de papel en Europa en alrededor de 580.000 toneladas. Está previsto que las reducciones tengan lugar en Finlandia, Alemania y Francia. A comienzos de año, UPM finalizó el proceso de consulta con los trabajadores en UPM Stracel (Francia), sobre una reducción de 270.000 toneladas de capacidad de papel revista estucado. Los planes completos de UPM incluyen: el cierre permanente de la máquina 3 en la fábrica de Rauma, el cierre permanente de la máquina 4 en la fábrica de Ettringen, la venta de UPM Docelles, en Francia, y sujeto a análisis más detallado, la racionalización del negocio de papel y las funciones globales de UPM. Si el plan se implementa, afectaría a 860 personas en varios países. *Pulpapernews.com (18.01.13)*



El Gobierno reduce a 9 meses el plazo para lograr la autorización ambiental, que afectará a 6.100 instalaciones

El Consejo de Ministros ha dado luz verde al proyecto de Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación, que se enviará a las Cortes Generales para su tramitación que será "de urgencia para cumplir los plazos comunitarios" y que reduce a 9 meses el plazo para otorgar o denegar la autorización ambiental correspondiente. Así, la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáez de Santamaría, ha señalado durante la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros que con ello se traspone la directiva europea sobre emisiones industriales, y que además se simplifica el procedimiento, "mejorando la protección de medio ambiente". Asimismo, ha asegurado que se trata de una "política más atractiva y ambiciosa" mediante un tratamiento integrado de prevención y control de contaminación en aspectos como emisiones a la atmósfera, al agua, al suelo; la gestión de los residuos; la prevención de accidentes y la eficiencia energética. "Es lo que se llama autorización medioambiental integrada", ha precisado la vicepresidenta, que ha añadido que el proyecto reduce el plazo para otorgar o denegar la correspondiente autorización a nueve meses. Sáez de Santamaría ha agregado que esto permite una mayor simplificación administrativa porque se han reducido muchos trámites en el procedimiento, "sin merma de las garantías y que, fundamentalmente, permite agilidad en sectores como el industrial". Al mismo tiempo, ha añadido que incluye una legislación "más exigente" desde el punto de vista medioambiental mientras se introducen mecanismos que agilizarán la concesión o denegación de la correspondiente autorización. Concretamente, ha indicado que la nueva ley afectará a 6.100 instalaciones industriales, más que la normativa anterior, como refinerías, cementeras o siderúrgicas. Por otro lado, se suprime la necesidad de aportar la documentación que ya está en poder de la administración en los procesos de revisión y se suprime el deber de renovar la autorización cada 8 años aunque no hubiera ningún cambio en las circunstancias. *EuropaPress (25.01.13)*



SNIACE estudiará rentabilizar su depuradora para minimizar el "céntimo verde"



Sniace estudiará la propuesta del Gobierno cántabro de convertirse en gestor de residuos rentabilizando su depuradora y analizará cómo reducir el coste de los impuestos energéticos, para minimizar el impacto de 9 millones que calcula tendrá que asumir con la aplicación del 'céntimo verde'. Se ha celebrado la primera reunión del grupo de trabajo entre el Gobierno de Cantabria y Sniace para estudiar soluciones y garantizar la viabilidad de la fábrica de Torrelavega, que se enfrenta a un expediente de regulación de empleo que afecta al 61% de su plantilla (330 trabajadores). A esta reunión han asistido el presidente regional, Ignacio Diego, y el de Sniace, Blas Mezquita, que ha declarado que ha concluido el encuentro "satisfecho", además de técnicos de la empresa y de la Administración regional. Diego y Mezquita han explicado a los medios de comunicación que una de las vías que se va a analizar para tratar de compensar el impacto del 'céntimo verde' es que la empresa se convierta en gestor de residuos y rentabilice la inversión de su depuradora, limpiando aguas residuales de Torrelavega o negociando la prestación de servicios con otros agentes. *ABC.es (18.01.13)*



Las fábricas españolas de pasta se alimentan con fibra de Eucalyptus nacional



Las fábricas de pasta europeas importaron muchas menos astillas de eucalipto de Latinoamérica durante 2012, principalmente debido a que las fábricas españolas de pasta redujeron drásticamente su dependencia de la fibra de madera de Uruguay, según el Wood Resource Quarterly. Las fábricas españolas también han pagado menos por los PULPLOGS que el año pasado, lo que se ha traducido en un menor costo de la fibra de madera en 2012, en relación con el año anterior. Las importaciones de astillas descendió algo más del 58% en los primeros diez meses de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011, y no ha entrado un solo contenedor en los puertos españoles desde mayo de 2012, según el Wood Resource Quarterly. Esto es un cambio notable en el aprovisionamiento de madera. A finales de 2011, España importaba 675.000 toneladas de eucalipto, el 87% de Uruguay el resto de Congo y Chile. En los últimos ocho años, Uruguay ha exportado entre 300.000 y 600.000 Tm/año a España. Incluso los otros dos principales compradores de eucalipto, Portugal y Noruega, han recortado sus compras sustancialmente en los últimos 12 meses con el resultado de que el volumen total de astillas exportadas de Uruguay en 2012 puede alcanzar un total de 700.000 Tm, o sea, 1,6 millones de Tm menos que en 2011. *Pulpapernews.com (18.01.13)*



CEPI publica un nuevo Sustainability Newsletter



CEPI ha publicado el número 5 de su Sustainability Newsletter, con información muy interesante sobre las mejores prácticas sostenibles del sector papelero europeo, en cuanto a medio ambiente, economía y relaciones laborales. El boletín aporta datos en espera de la elaboración del CEPI Sustainability Report, previsto para noviembre de 2013. Para más información:

<http://www.cepi-sustainability.eu/>. CEPI



Europa quiere reactivar la industria

Con la entrada del nuevo año todos nos hacemos propósitos que ayuden a mejorar nuestras vidas y también las de los demás. La CE, en concreto, ha decidido dar un empujón a la industria con la intención de que la crisis levante el freno que ha echado al sector. Como medidas más concretas, desde la Comisión van a trabajar a corto y medio plazo para recuperar el crecimiento sostenible, con el fin de crear empleo de alto valor y dar respuesta a los problemas que tiene y está sufriendo nuestra sociedad. Europa, actualmente, es líder en varios sectores estratégicos como son el de automoción, el de la ingeniería o el farmacéutico. Además, en su conjunto, la industria representa cuatro quintas partes de las exportaciones europeas y un 80% de la inversión en I+D del sector privado procede de la industria manufacturera. De ahí que crean que poniendo en marcha diferentes medidas que devuelvan la credibilidad e inviten a invertir, la situación mejorará. La propuesta se centra principalmente en la inversión en innovación, en mejorar las condiciones del mercado, en facilitar el acceso a la financiación y los capitales y en optimizar el capital humano y sus competencias. También se ha marcado como objetivo, mejorar en productividad. Consideran que para lograrlo será necesario invertir en nuevas tecnologías. Otra de las medidas propuestas es reactivar el comercio de bienes en el mercado interior. La nueva política industrial pretende recuperar los niveles previos a la crisis. *La Razón (18.01.13)*



EEUU se industrializa y Europa se desindustrializa

Esta semana hemos conocido los datos de producción industrial de la Unión Monetaria Europea (UME) y de EEUU. La producción de las fábricas de la Eurozona cayó en noviembre un 0,4% y acumula una caída interanual de 3,7%. En cambio la producción industrial de EEUU creció un 0,3% en diciembre lo que supone un crecimiento del 2,5% para el año 2012. Estos datos, junto a otros indicadores de coyuntura, muestran que mientras Europa destruye empleo, se desindustrializa y su sector industrial pierde peso en el PIB, EEUU se reindustrializa, genera empleo y su industria gana participación en su PIB. *Expansión (19.01.13)*



Moody's: Las papeleras europeas podrían salvaguardar el crecimiento y la rentabilidad mediante la diversificación

En medio del descenso de los volúmenes de papel, las empresas europeas del sector podrían restaurar su rentabilidad a largo plazo, y reforzar sus perfiles crediticios, diversificando el mercado de papel, según mantiene el Investors Service de Moody en un informe comentado publicado recientemente. El nuevo informe se titula "European Paper and Forest Product Companies: Diversification Away from European Paper Market is Key to Growth". Según Anke Rindermann, analista financiero y autor del informe, "la mayoría de las compañías calificadas tienen margen de maniobra dentro de su clasificación para dar cabida a un cierto deterioro de sus indicadores crediticios, debido al

debilitamiento de la demanda de papel en Europa". "Frente a un deterioro de la rentabilidad, algunos operadores, como Stora Enso Oyj (Ba2 negativo) Metsä Board Corporation (B3 positivo) y Sappi Limited (Ba3 positivo) están diversificando sus operaciones fuera del mercado europeo, moviéndose en el área de productos relacionados con mayores márgenes". Mientras tanto, otras empresas, como UPM-Kymmene (clasificación Ba1 estable), están tratando de ampliar su alcance geográfico, invirtiendo en mercados con mejores perspectivas de crecimiento, especialmente en Asia". Moody espera que estas tendencias continúen en 2013. Esta diversificación viene dada por el contexto de la persistente debilidad macroeconómica de la zona euro y la recesión de la demanda de papel, debido a la presión de los medios digitales. Estos factores están creando una creciente brecha entre oferta y demanda en momentos en que los productores se enfrentan a elevados costos y tienen un poder limitado de reducción de precios. El informe está disponible en la página web de Moody mediante suscripción. *RISI (24.01.13)*



Torraspapel convoca la X edición de su Concurso de Diseño para estudiantes de Artes Gráficas



Torraspapel invita de nuevo a los estudiantes de Artes Gráficas a participar en la próxima edición de su Concurso de Diseño, que esta vez propone el lema "Naturaleza VIVA, ¿Cómo la ves?". Los estudiantes que quieran participar tienen que plasmar su visión de la naturaleza en un punto de libro. El plazo de entrega de los trabajos finaliza el 11 de marzo de 2013. La compañía se siente especialmente orgullosa de este concurso gráfico, ya que ofrece a los estudiantes de Artes Gráficas la oportunidad de impulsar su creatividad mediante el diseño de un punto de libro. El jurado compuesto por especialistas del sector de las Artes Gráficas, así como por responsables de Torraspapel, valorará la creatividad, la técnica y la fuerza comunicativa de los trabajos presentados, que serán recompensados con los siguientes premios por categoría: Primer premio: iPad y diploma acreditativo, y Segundo premio: iPod touch y diploma acreditativo. Las escuelas a las que pertenezcan los ganadores del primer premio recibirán una placa y un cheque por valor de 1.000 € para la compra de material para la escuela. El 5 de Abril de 2013, Torraspapel comunicará a través de su web el fallo del jurado. Esta acción se enmarca dentro de la misión y valores corporativos de responsabilidad social de Torraspapel. Para consultar toda la información sobre el concurso, visite el apartado de Proyectos en la página web: www.torraspapel.com. *APDigitales (17.01.13)*



Itene desarrolla recubrimientos biodegradables para envases de papel y cartón



El Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene) ha participado en BioFlexCom, una iniciativa europea que ha desarrollado recubrimientos biodegradables para envases de papel y cartón, logrando aumentar sus propiedades barrera, mecánicas y de mojabilidad. Esto se ha realizado sin necesidad de utilizar polímeros convencionales, que reducen sustancialmente la reciclabilidad original de estos materiales celulósicos. BioFlexCom amplía las posibilidades de uso a los sustratos de papel y cartón. Los nuevos materiales para envase desarrollados conjugan excelentes propiedades para el mantenimiento de los productos, con las exigencias medioambientales de la sociedad y con la necesidad de la industria de desarrollar nuevos materiales de envase con mejores prestaciones y ecológicos. La selección de los materiales para el desarrollo de los recubrimientos se ha realizado teniendo en cuenta las exigencias de la legislación alimentaria. Por su parte, los sustratos empleados son materiales celulósicos como el papel kraft y el cartón, muy utilizados en el sector del envase y embalaje. En su segundo año de ejecución, BioFlexCom ha llevado a cabo el escalado semi-industrial de los desarrollos realizados para obtener sustratos bionanorecubiertos. Se han formulado con éxito mezclas de biopolímeros a partir de PLA, PCL y PHB, reforzados con nanoarcillas o nanocristales de celulosa, que incorporan a su vez antioxidantes naturales. El empleo de estos recubrimientos activos sobre sustratos celulósicos eleva a estos materiales a la categoría de sustratos activos para envase. Dichas biomezclas han aportado una mejora en la resistencia a la mojabilidad de aceite y agua respecto a los sustratos celulósicos originales, sin detrimento de las propiedades mecánicas, y sin variar el color original de los materiales recubiertos, ni tampoco sus propiedades de biodegradabilidad y reciclabilidad. *Alimarket Envase (22.01.13)*



Los envases de papel encerado son compostables



Según un estudio reciente encargado por EuroWaxPack al laboratorio independiente OWS (Organic Waste Systems) de Gante (Bélgica), los envases de papel encerado pueden convertirse en compost por medios industriales de acuerdo con los criterios exigentes de la norma EN 13432, sobre "Requisitos de los envases y embalajes valorizables mediante compostaje y biodegradación". Para el estudio, EuroWaxPack escogió un papel plegable/flexible tratado con parafina. Los resultados confirman que el papel encerado cumple los criterios de evaluación de las propiedades del material, biodegradación (al cabo de 75 días), desintegración (al cabo de 12 semanas) y calidad del compost (el material no afecta negativamente a la calidad del compost), criterios definidos en la norma UNE-EN 13432. El papel empleado en este tipo de envases es normalmente de tipo calandrado no estucado, muy resistente, que puede imprimirse según las especificaciones del cliente en hasta diez colores (y metalizados si se desea), en las prensas rotativas más modernas y con tintas aptas para el contacto indirecto con alimentos. También es posible aplicarle números de serie y códigos de barras en línea. A continuación, la bobina impresa se trata por una o ambas caras con una cera especial (vegetal o derivada del petróleo) para darle unas propiedades de resistencia a la humedad y al agua y al mismo tiempo proteger cuidadosamente el contenido del envase. *Alimarket Envases (30.01.13)*

La nueva legislación española promueve el reciclado "Made in Europe"



Grandes almacenes, bancos, cadenas hoteleras, empresas de servicios, ayuntamientos y otros productores de residuos en España podrán legalmente exigir que sus residuos reciclables sean reciclados en Europa, tras la aprobación de la nueva ley sobre residuos. Es el primer documento legislativo que introduce la posibilidad de que los ayuntamientos den prioridad al reciclado dentro de la Unión Europea. El artículo 16.3 de la ley dice: "En relación con los residuos elegibles para reciclado, las administraciones públicas pueden articular mecanismos temporales que den prioridad al reciclado dentro de la UE cuando tal reciclado esté justificado por razones medioambientales". Ahora, la posibilidad de aplicar el reciclado en proximidad y la economía circular se extienden a todos los productores o generadores iniciales de residuos reciclables. Según la nueva legislación, "los productores y otros generadores iniciales de residuos reciclables pueden dar prioridad a su completo tratamiento dentro de la UE a fin de prevenir el impacto medioambiental de transportar el residuo fuera de la UE". La Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL) da la bienvenida a esta nueva legislación, "reciclar todo tipo de residuos (...) y convertirlos en nuevos productos fabricados por la industria europea, llevará a la creación de una economía circular, que a su vez se convertirá en un sector industrial más grande y creará empleo allí donde se han hecho los esfuerzos y las inversiones para establecer sistemas de recogida de residuos eficientes". *RISI (24.01.13)*

UPM Shotton utiliza hasta la última brizna



Hay que olvidar la tradicional imagen de una fábrica de papel. La fábrica de UPM de Shotton, no hace simplemente papel, integra el reciclado y recuperación de materiales y la eficiencia de energía en una única ubicación. Cada año, procesa un millón de toneladas de materiales recuperables de toda Gran Bretaña. Alrededor del 99% de este material recuperable se convierte en nuevos productos, ya sea papel prensa, se conviertan en energía renovable, o se reciclen en otros productos por UPM o algunos de sus socios. La fábrica no sólo está basada en la recuperación de material, sino que su objetivo es utilizar la última brizna de estos recursos recuperados y no desperdiciar nada. En 2012, UPM Shotton recibió el premio anual de Environmental Strategy de RISI, y el comentario de los jueces sobre el gran ejemplo de eficiencia de recursos combinada con planificación estratégica pragmática al mismo tiempo, que representaba. *RISI (23.01.13)*

Ultimátum a España para cerrar los vertederos que incumplan las normas europeas

La CE ha lanzado un ultimátum a España para que clausure aquellos vertederos de residuos que no cumplan las normas europeas. Si en el plazo de dos meses el Gobierno no adopta las medidas exigidas, Bruselas podría llevar el caso ante el Tribunal de Justicia de la UE, lo que podría derivar en sanciones económicas. *ISR*

Los consumidores gastan más dinero en medios tradicionales que en los digitales

El dinero se sigue gastando fuera de la red. El estudio "KPGM Digital Debate", elaborado en nueve países, incluida

España, indica que la mayoría de los consumidores gastan todavía más dinero offline que en actividades online. En España, frente a un gasto medio de 20 dólares al mes en libros en papel, sólo se gastaron cinco en libros digitales. En cuanto a la prensa, nueve dólares en periódicos y dos en aplicaciones o webs de noticias. *ABC.es/sociedad (23.01.13)*

El regreso del papel

Llevamos muchos años asistiendo a la progresiva digitalización de la comunicación y la cultura. Sin embargo, como pasa siempre que aparece un nuevo medio, lo anterior no desaparece sino que adopta un nuevo rol o encuentra un nuevo consumidor. Mientras que Newsweek anuncia la desaparición de su versión en papel, aparece en el mercado una nueva generación de revistas impresas nacidas en internet trimestrales o semestrales, más caras, con muchas páginas y poca publicidad. El papel proporciona una vida más larga a los contenidos y se aleja de la rabiosa y ruidosa actualidad de internet y las redes sociales. Otro fenómeno paradójico es la publicación de libros impresos a partir de blogs exitosos. Las editoriales se han dado cuenta de que hay buen contenido en internet que descubrir a nuevos públicos y que los blogs cuentan con seguidores incondicionales. El libro impreso puede servir a esos dos objetivos y además, contar con promoción gratuita por parte del autor y de su amplio círculo de amistades, fans y compañeros blogueros. *Blog Estas son las cosas de las que nos gusta hablar (02.01.13)*

No quememos sus libros impresos, les queda una larga vida

Amantes de la tinta y el papel, recuperen el aliento. Los informes sobre la muerte del libro impreso podrían ser exagerados. Media década después de la revolución del libro electrónico, el diagnóstico de los libros tradicionales de repente parece más alentador. Los libros de tapa dura están mostrando una resistencia sorprendente. El crecimiento de las ventas de libros electrónicos se está volviendo marcadamente más lenta. Quizás los libros electrónicos, en lugar de reemplazar a los libros impresos, terminarán cumpliendo un rol más parecido al de los libros de audio: un complemento a la lectura tradicional, no un sustituto. Eso encajaría con el descubrimiento de que una vez que las personas comienzan a comprar libros digitales, no necesariamente dejan de comprar los impresos. De hecho, según Pew, casi el 90% de los lectores de libros electrónicos sigue leyendo volúmenes físicos. Tras haber sobrevivido 500 años de revolución tecnológica, el invento de Gutenberg también podrá salir airoso de la ofensiva digital. Hay algo especial en un libro recién impreso y bien encuadernado que no parecemos ansiosos por dejar ir. *The Wall Street Journal (10.01.13)*

Paperman



Corto candidato a los premios Oscar. *ECoticias.com (15.01.13)*

ASPAPPEL INFORMA

Miguel Arias Cañete se reúne con representantes de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española

El Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, recibió en la sede del departamento, a representantes de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española. Como integrantes de esta Alianza han participado en la reunión representantes de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC); de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP); de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL); de la Federación Empresarial de la Industria Química (FEIQUE); de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (OFICEMEN); y de la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID). *MAGRAMA (16.01.13)*

Tablas salariales del año 2012 y Convenio Colectivo Estatal

El pasado 28 de enero, se celebró una reunión de la Comisión Mixta de Interpretación y Vigilancia del Convenio, en la que se firmaron las Tablas Salariales del año 2012, una vez conocido el dato del IPC de ese año. El incremento salarial efectuado, con respecto a las tablas salariales del año 2011, ha sido de un 2,9%. Tras la reunión de la CMIVC se celebró, los días 28 y 29 de enero, la tercera reunión de la mesa negociadora del Convenio Colectivo Estatal de Pastas, Papel y Cartón. Los días 13 y 14 de febrero se reunirán de nuevo las partes para avanzar en la negociación de un nuevo convenio. *ASPAPPEL*

Celebrado el primer seminario de ASPAPPEL del año 2013, sobre desarrollo de habilidades



Con la participación de ocho responsables de áreas de producción y energía de importantes empresas asociadas, se ha celebrado el 30 de enero, el primer seminario sobre desarrollo de habilidades, en concreto sobre Gestión de Equipos, que inaugura el programa formativo de ASPAPPEL de este año. La activa participación de los alumnos así como la profesionalidad y experiencia de la consultora de Hay Group ha logrado que el seminario resultara de gran éxito a la vista de la evaluación de la formación realizada, con resultados excelentes. Este seminario se

oferta a las empresas en modalidad *In Company*, a través de ASPAPEL. Para mayor información: formacion@aspapel.es. ASPAPEL

Nueva entrega del Boletín Reciclaje al día de ASPAPEL



Inauguramos con optimismo un nuevo año, que llega cargado de iniciativas para promover el reciclaje en Europa, apostando por el empleo verde y por las industrias recicladoras como la papelera, claro caso de éxito a nivel mundial. La novedad legislativa en nuestro país es la recién modificada Ley de Residuos que corrobora la legalidad de priorizar el reciclaje dentro de Europa. Dos nuevos ayuntamientos, Alcorcón y Segovia, han sido galardonados con la certificación *Tu papel* 21 de ASPAPEL por su adecuada gestión de la recogida selectiva de papel y cartón. Todas estas noticias y muchas más las encontrarás en el boletín Reciclaje al día número 19 disponible en www.tupapelesimportante.com y www.aspapel.es. ASPAPEL


La producción de papel y cartón en octubre pasado aumentó un 0,4% respecto al mismo mes del año anterior

En el acumulado de los primeros diez meses de 2012 muestra una caída del 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En cuanto a la producción de celulosa, en octubre de 2012 se registró un descenso del 2,7% respecto al mismo mes del año anterior y en los primeros diez meses se produjo un aumento respecto del mismo periodo de 2011, del 0,3%. Más información a través del Servicio Estadístico de ASPAPEL. ASPAPEL

CONVOCATORIAS


Seminario sobre Implantación de un Sistema de Diligencia Debida en la industria de la celulosa y el papel, 12 febrero



El próximo 3 de marzo entra en vigor el Reglamento UE 995/2010 sobre diligencia debida para la comercialización de madera, celulosa y papel, que establece que, para comercializar estos productos (excepto papel elaborado 100% con fibra recuperada), la empresa debe tener implantado un sistema de diligencia debida. Con el objetivo de contribuir al conocimiento y cumplimiento de esta legislación europea y principalmente dirigido a directores de fábrica, directores técnicos, de producción, de calidad, de medio ambiente y a Responsables de la cadena de custodia, así como a responsables de compras de materias primas, ASPAPEL ha organizado este Seminario, que se celebrará el próximo día 12 de febrero. Para más información: formacion@aspapel.es.  ASPAPEL


17º Curso de Inmersión en la Industria del Papel, 20-22 febrero



Impartido por varios ponentes y dirigido principalmente a personal técnico, comercial y administrativo de nivel medio o superior, de reciente incorporación a las empresas, y también dirigido a profesionales que teniendo conocimientos de un área determinada de la industria papelera, desean lograr una visión más amplia y general de la misma, ASPAPEL organiza la 17ª edición del "Curso de Inmersión en la Industria Papelera", en el Euroforum Infantes, en San Lorenzo de El Escorial, los días 20, 21 y 22 de febrero de 2013. Se proporcionará formación e información sobre la situación actual y el futuro del sector, la gestión forestal, la recuperación de papel así como la obtención posterior de pasta reciclada, la fabricación de los distintos tipos de pasta (mecánica, química, reciclada), de papel (para impresión y escritura, embalaje, tisú, especiales) y cartón plano, sus propiedades y aplicaciones, cartón ondulado y sus aplicaciones, el control de la calidad mediante análisis de laboratorio y la gestión medioambiental en la industria papelera. Para más información: formacion@aspapel.es  ASPAPEL

Seminario directivos: La integración y gestión de la PRL. Recetas para el éxito, 27 febrero



El próximo 27 de febrero se celebrará en ASPAPEL el Seminario sobre responsabilidades en PRL, dirigido a los directivos y primera línea de mando que deseen conocer, desde un punto de vista práctico, las responsabilidades legales que les confiere la normativa, así como orientaciones prácticas, "recetas de éxito", para conseguir la excelencia en PRL desde una perspectiva empresarial. El seminario será impartido por CPL Consulting de Prevención Laboral, empresa de consultoría especializada en este campo, que ha desarrollado y está ejecutando en la actualidad diversos proyectos para empresas del sector papelero y ha colaborado con ASPAPEL en el desarrollo de diversos trabajos en los últimos 10 años. Para más información: formacion@aspapel.es.  ASPAPEL

Segundo Industry Forum, 13 febrero



Organizado por CEPI, esta segunda edición del Industry Forum, será una oportunidad de participar, junto con actores clave de la cadena del papel, en el debate sobre sinergias para contribuir a corto plazo en los objetivos a largo plazo del Roadmap 2050. Se contará con la participación de Petri Vasara, de Pöyry Consulting, que moderará el debate sobre Tendencias del papel, en el que participarán representantes de los impresores (Northern Creative Print Solutions y Grange Consulting) y de los papeleros (Norske Skog y Holmen Paper). El Panel I, versará sobre Expectativas de los propietarios de marcas, con la participación de Smurfit Kappa, y el Panel II sobre Sinergias entre productores de productos químicos y de maquinaria para un proceso eficiente, con la participación de AkzoNobel, Andritz y Metsa Group. Las plazas son limitadas. Para más información: <http://news.cepi.org/sv/IndustryForum-13February2013>. **CEPI**. Para más información: ✉ **ASPAPPEL**

👉 **Ecoedición: Gestión sostenible de las publicaciones**

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía organiza dos acciones de formación, en modalidad online tituladas Ecoedición: Gestión sostenible de las publicaciones en la Administración Pública y Ecoedición: Gestión sostenible de las publicaciones para la empresa privada. Los cursos ofrecerán contenidos relacionados con una serie de criterios de ecoedición que han sido seleccionados con apoyo de un grupo de expertos; entre los contenidos se puede destacar, por ejemplo, el proceso de producción editorial o el uso de herramientas para el cálculo de la huella de carbono, tanto de una publicación como de empresas. Para más información:

info@ecoedicion.eu O www.campus.ecoedicion.eu. Junta de Andalucía

👉 **Curso FEIQUE sobre REACH. Registro 2013, 12 febrero**

El 31 de mayo de 2013 finaliza el segundo plazo de registro transitorio, por lo que FEIQUE organiza un curso para que las empresas tengan un conocimiento general sobre las excepciones de Registro a las cuales acogerse, el funcionamiento de los Foros de Intercambio de Información de Sustancias, las herramientas informáticas que deben utilizar y cómo realizar la remisión de un expediente de registro. Para más información: info@feique.es. **FEIQUE**

👉 **Feria Maqpaper, 2-3 abril 2014**

Los organizadores de la Feria Maqpaper han decidido posponer la Feria hasta el 2 y 3 de abril de 2014, debido a la coyuntura actual económica y a evitar la coincidencia con la feria del tisú que se realizará en marzo de 2013 en Barcelona. **Maqpaper**

OPORTUNIDADES

👉 **Se vende planta de gas CHP**

Iggesund Paperboard (Workington) Ltd. Vende su planta de gas combinado (CHP), que actualmente operativa se parará en abril de 2013 y estará disponible para reubicación inmediata. Todos los componentes se venden sin garantía implícita o explícita, y el comprador se ocupará de la desinstalación y traslado. Para más información: wilkiemaryfield@aol.com. **John Wilkie Paper Mill Services Ltd.**

Información adicional sobre las oportunidades publicadas en esta sección está limitada a los socios de ASPAPEL.

Edita:

ASPAPPEL
Naturalmente, papel
Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es