

Este boletín electrónico lo realiza la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL). Contiene noticias de interés general sobre el sector del papel y los fabricantes nacionales. Su distribución es quincenal y gratuita a todos aquellos interesados.

Motor de búsqueda de noticias



Borrarse del boletín
Enviar un mensaje con el asunto 'borrar'

www.aspapel.es
El papel es comunicación

Formación

Publicaciones

Estadísticas

Productos y Fabricantes

Prensa



ASPAPPEL
Naturalmente, papel

Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es

■ ■ ■ Panorama del sector

- España, un páramo industrial: la crisis del sector destruye 900.000 empleos
- Almazán, la fábrica de autoadhesivos de Torraspapel, obtiene la certificación ISO 50001
- Europac designa a la entidad Aguasal nuevo miembro del consejo de administración
- La primera fábrica de papel que consume agua regenerada en Europa es madrileña
- Mondi adquiere fábricas de Duropack en Alemania y la República checa
- La fábrica de Sappi de Alfeld cambia su producción a papel estucado una cara
- El presidente de Europac, Premio de Honor de los VI Premios Castilla y León Económica
- Smurfit Kappa presenta Viscotainer
- Ence logra triplicar la producción de madera gracias a la innovación
- Panorama 0“El recibo de la luz subirá un 8% en 2013”
- El Gobierno prepara una ley para la liberalización total del sistema eléctrico
- Fuerte caída del consumo eléctrico industrial
- Los damnificados de la reforma energética
- Ence producirá más de la mitad de su biomasa en Andalucía
- La industria papelera británica urge al gobierno a cambiar sus políticas
- Asociaciones empresariales y libre competencia
- Tetra Pak cumple 60 años de operación
- Librerías que abren, librerías que cierran
- La moda se reinventa con vestidos de alta costura en papel

■ ■ ■ ASPAPEL Informa

- Datos de producción de julio
- Continúa la labor normalizadora de nuestro sector
- ASPAPEL renueva su Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad
- Print Power y Correos colaboran en una campaña de sostenibilidad en más de un centenar de oficinas
- La Asociación Hispánica de Historiadores de Papel estrena página web

■ ■ ■ Convocatorias

- Seminario sobre Prevención y protección contra incendios en la industria del papel, 4 octubre
- Seminario sobre Gestión del agua y tratamiento de aguas residuales de la industria del papel, 18 octubre
- Emballage Packaging Exhibition, 22-25 noviembre
- IV Congreso Nacional de Papel Recuperado, 22 noviembre

PANORAMA DEL SECTOR

España, un páramo industrial: la crisis del sector destruye 900.000 empleos

Los datos son reveladores, y reflejan un país cuyo tejido industrial languidece de forma cada vez más intensa. No son cifras coyunturales o vinculadas exclusivamente al ciclo económico, sino que se trata de una tendencia más de fondo. El valor añadido bruto de la industria representa hoy el 15,1% del total, apenas la mitad que hace 35 años. Pero lo que es todavía más representativo: se sitúa tres puntos por debajo de la media de la UE y muy lejos del 22% de Alemania,

el 19,7% de Suecia o, incluso, el 18,8% de Italia. Lo peor, con todo, es que nada indica un cambio de tendencia. Al contrario, la producción industrial está cayendo a un ritmo del -5,8% en media anual (hasta julio), mientras que el Indicador de Clima Industrial (basado en datos que proporcionan las propias empresas a partir de su cartera de pedidos) refleja ya un saldo negativo de -21,4 puntos, el peor nivel desde la Gran Recesión de 2009. Pero no sólo eso. La utilización de la capacidad productiva (un indicador clave al mostrar el ritmo de funcionamiento de las fábricas) refleja, igualmente, el nivel más bajo desde la última recesión. Se sitúa en el 71,6% lo que significa que prácticamente la tercera parte del aparato productivo está ocioso por falta de demanda. El resultado de estos datos coyunturales y estructurales no puede ser otro que una caída sin precedentes del empleo industrial. La crisis se ha llevado por delante casi 900.000 puestos de trabajo industriales, lo que refleja la dureza de la larga recesión en el sector. La única noticia positiva es que este verano, la cifra de negocios en la industria ha mejorado algo. Creció un 2,4% en julio respecto al mes anterior, lo que significa la primera tasa positiva en los últimos tres años. ¿La causa de este tsunami económico?. El Ministerio de Industria aprobó antes del cambio de Gobierno un Plan Integral de Política Industrial en el que identificaba un problema estructural: la actividad se concentra de forma desproporcionada en las ramas de menor intensidad tecnológica. O sea, sólo el 3,7% de las empresas, el 5,4% de la producción y el 4,9% de la ocupación corresponde a la industria de alto contenido tecnológico. Ni que decir tiene que, en todos los casos, muy lejos de la UE. *El Confidencial (24.09.12)*

Almazán, la fábrica de autoadhesivos de Torraspapel, obtiene la certificación ISO 50001



Con ésta ya son cuatro las fábricas de Torraspapel que disponen de la certificación de Sistemas de Gestión Energética ISO 50001. Un uso más eficiente de las fuentes energéticas disponibles contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por el consumo de energía, y por consiguiente, a la minimización del impacto derivado de la actividad. Con esta noticia, el Grupo Lecta, al que pertenece Torraspapel, avanza en el compromiso adquirido de obtener esta certificación de eficiencia energética en todos sus centros productivos durante el año 2012. El Grupo Lecta actualmente, dispone de 9 fábricas con una capacidad de producción total cercana a los 2 millones de toneladas. El Medio Ambiente ha sido siempre una prioridad para Lecta, lo que la ha llevado a adoptar las mejores medidas para garantizar un desarrollo industrial sostenible. Muestra de ello son las certificaciones ambientales ISO 14001 y EMAS, la certificación de Cadena de Custodia FSC® y PEFC™ y, ahora, la certificación de Sistemas de Gestión Energética ISO 50001. La próxima puesta en marcha de una nueva máquina de autoadhesivos en la fábrica de Almazán, gracias a inversiones anunciadas en 2011, supone no sólo doblar su capacidad productiva sino incrementar el servicio y aumentar la competitividad, además de contribuir de forma sostenible al desarrollo económico y social de la región a través de la creación de empleo. *Torraspapel (14.09.12)*

Europac designa a la entidad Aguasal nuevo miembro del consejo de administración



El consejo de administración de Europac ha designado por cooptación a la sociedad Aguasal nuevo miembro del órgano rector, ha anunciado en una nota remitida a la CNMV. Tras aceptar el nombramiento, Aguasal ha designado representante en el consejo de Europac a María Amelia Isidro Rincón, quien tiene relación de parentesco con tres consejeros ejecutivos de la compañía. A la vista de esta circunstancia, Europac considera que la nueva vocal "tiene amplia experiencia en el sector empresarial e inmobiliario" y ha ocupado "cargos con un nivel máximo de responsabilidad ejecutiva en entidades vinculadas al sector relativo al papel y al cartón, la fabricación y comercialización de maquinaria destinada a la industria papelera y la prestación de servicios de asistencia técnica a empresas del ramo". *Europa Press (19.09.12)*

La primera fábrica de papel que consume agua regenerada en Europa es madrileña



Después de una serie de estudios y fruto de la colaboración de Holmen con el Grupo de Investigación Celulosa y Papel de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y, posteriormente, con el Canal de Isabel II, lo que inicialmente era una posibilidad de encontrar una fuente alternativa de agua se convierte hoy en una realidad. Gracias al convenio suscrito entre Holmen y el Canal de Isabel II la planta de regeneración se ha construido en Arroyo Culebro con una capacidad de 12.400 m³/día, y ha representado una inversión superior a 10 millones de euros que será sufragada por la empresa. Esta actuación se incluye en el Plan Madrid Depura, el cual prevé una inversión de 600 millones de euros para poder obtener 70 hectómetros cúbicos de agua regenerada. A día de hoy la empresa ya consume agua regenerada y durante las próximas semanas el consumo aumentará hasta sustituir el 100% del agua potable alimentada a la máquina. *Mi+d (24.09.12)*

Mondi adquiere fábricas de Duropack en Alemania y la República checa

Mondi Group ha firmado un acuerdo con Duropack GmbH para la adquisición de las fábricas de Duropack en Alemania

y la República checa por 125 millones de euros en efectivo. El acuerdo incluye la fábricas de cajas de ondulado (Duropack Wellpappe) en Ansbach, Alemania y la fábrica de papeles para ondular reciclados y cajas de cartón ondulado (Duropack Bupak) en Ceske Budejovice, República checa. Las fábricas de cajas consumen aproximadamente 130.000 toneladas/año de papeles para ondular, y las fábricas de papeles para ondular tienen una capacidad de 105.000 toneladas/año. Según Mondi, esta adquisición está en línea con su estrategia de reforzar su posición en el mercado de los envases ondulados en Europa central y del Este. La operación está pendiente de la correspondiente autorización por las autoridades de competencia. *PaperAge (14.09.12)*

La fábrica de Sappi de Alfeld cambia su producción a papel estucado una cara

En respuesta al fuerte crecimiento y las previsiones positivas del mercado de envases, Sappi Fine Paper Europe ha comenzado el proceso de transformar su fábrica de Alfeld, en Alemania, para producir exclusivamente papel estucado una cara para envases, etiquetas y aplicaciones técnicas. El proyecto se prolongará 12 meses. Al mismo tiempo, Sappi está gestionando su capacidad de papeles gráficos para transferir la actual producción de papel estucado de la fábrica de Alfeld a otras fábricas en Europa. *Pulpapernews.com (27.09.12)*

El presidente de Europac, Premio de Honor de los VI Premios Castilla y León Económica

El presidente de la empresa palentina Europac, José Miguel Isidro, ha sido el ganador del Premio de Honor de los VI Premios Castilla y León Económica convocados por esta revista y a los que se presentaron un total de 119 candidaturas. Este empresario preside la compañía con sede en Dueñas desde su constitución, en 1995. La estrategia de la compañía se basaba en la internacionalización en mercados limítrofes, como Portugal, Francia y el norte de África y en la integración de sus líneas de negocio. "Esa política es ya una realidad, con más de 30 centros de producción en España, Francia y Portugal, una plantilla superior a los 2.100 trabajadores y una cifra de negocio de 949 millones de euros en 2011", ha explicado la empresa en un comunicado de prensa. En los últimos cuatro años, la empresa duplicó las ventas y el ebitda cuadruplicó la capacidad de gestión de residuos, duplicó la producción de cartón y cajas y la capacidad de producción de papel reciclado, así como la potencia instalada. *La Vanguardia Castilla y León (21.09.12)*

Smurfit Kappa presenta Viscotainer



Este envase puede utilizarse tanto para sustancias líquidas como pastosas que no sean peligrosas, y se presenta como una alternativa low-cost a los contenedores de plástico. Según Thomas Geisler, responsable financiero de Smurfit Kappa West "los envases plásticos son rígidos y los vacíos ocupan el mismo espacio de almacenamiento que los llenos, dando como resultados miles de litros de "aire" almacenados. Un envase Viscotainer, se mantiene plano, utilizando muy poco espacio durante el transporte y el almacenamiento, es fácil y rápido de montar, no precisa transporte de retorno y tiene una larga vida de servicio debido al uso de recursos renovables". *Pulpapernews.com (19.09.12)*

Ence logra triplicar la producción de madera gracias a la innovación



Ence ha logrado elevar en un 200% la producción de madera en una misma superficie gracias a sus innovaciones en el cultivo y a su estrategia de investigación selvícola, ha anunciado la compañía en un comunicado. Ence señala que este éxito es fruto de su trabajo en I+D+i, que ha permitido la selección del árbol al que se ha convertido en el clon patrón de la mejora genética, y al que se conoce como Anselmo, en honor al ingeniero forestal de Ence que lo seleccionó. La selección del Anselmo y de los otros quince árboles que componen la primera generación de "árboles plus" se ha realizado a partir de criterios de resistencia a la sequía, sanidad vegetal, crecimiento y forma. En términos generales, reproducir esos árboles mediante el enraizamiento de sus estaquillas ha aportado a las plantaciones de Ence mayor capacidad de resistencia ante factores limitantes como la sequía o las plagas, así como mayor volumen maderable y, por tanto, mayor producción de madera en menor superficie. El hito de la estrategia desarrollada, que ha suscitado el interés de productores de madera de todo el mundo, ha sido lograr que los esquejes o estaquillas del eucalipto enraícen para convertirse en una planta útil para el cultivo, algo muy complicado para esta especie arbórea. Tras definir y ajustar comercialmente ese proceso, la investigación forestal de Ence se ha centrado en mejorar la primera generación de 'árboles plus' a partir de cruzamientos controlados. Así, se generó la segunda generación de plantas mejoradas, bautizadas con nombres de ríos de Huelva, que mejora en un 30% los resultados obtenidos por la primera generación, especialmente en supervivencia, altura y diámetro. En paralelo, los investigadores y técnicos forestales de Ence han desarrollado y definido las técnicas selvícolas más adecuadas para esta nueva generación de plantas, con el fin de seguir aumentando su eficiencia en la producción de madera. Ence, que lidera en España la energía renovable con biomasa, cuenta ya con más de 17.500 hectáreas para cultivo energético, tras invertir 42 millones de euros en zonas rurales. *Europa Press (27.09.12)*

"El recibo de la luz subirá un 8% en 2013"

En una entrevista concedida a El Mundo, Alberto Lafuente, presidente de la Comisión Nacional de la Energía (CNE) valora la reforma energética del Gobierno: "No trata todos los problemas del sistema eléctrico. La sostenibilidad financiera es muy importante, pero hay problemas muy graves de competencia en los mercados minoristas. No se ha avanzado suficiente en la desintegración vertical del sector, y cuando coinciden concentración vertical y horizontal se resiente la competencia. Habría sido conveniente eliminar el déficit tarifario y, a su vez, mejorar el funcionamiento de los mercados competitivos, sobre todo en lo que se refiere al mercado doméstico". Sobre el recorte de las primas a las renovables indica que "el precio de la electricidad en España va a aumentar un 16% en los mercados mayoristas en 2013. Esto va a tener un impacto del 8% sobre el recibo doméstico y aún mayor sobre lo que paga la industria". *El Mundo (24.09.12)*

El Gobierno prepara una ley para la liberalización total del sistema eléctrico

¿Querías caldo?. Pues taza y media. Así se puede resumir el nuevo desafío que planteó en el Congreso de los Diputados el ministro de Industria, José Manuel Soria, que anunció una nueva reforma del sistema eléctrico. La reforma será integral, definitiva y radical. Soria adelantó que el Gobierno trabaja en modificar la Ley del Sector Eléctrico de 1997. Cada vez que se ha tocado ese andamiaje normativo ha supuesto un cambio total del mercado. Se ha hecho dos veces, siempre para dar saltos cualitativos en el proceso de liberación. La Ley de 1997 barrió a su predecesor, el Marco Legal Estable, vigente desde mediados de los años ochenta, igual que éste barrió toda la normativa anterior, que databa de antes de la democracia. Ahora, Industria se plantea la liberalización no como meta, sino como una necesidad. Mencionar la norma de 1997 son palabras mayores, porque si se toca, se cambia, o sustituye por otra no se hace por una temporada, sino para que dure décadas. "Presentaremos un conjunto de medidas que no sé si serán para los próximos 60 años, pero sí darán un marco regulatorio claro, transparente y estable que no esté sujeto a los vaivenes de tomar una medida ahora y luego la contraria para compensar, sino que vayan todas en la misma dirección, para lograr un sistema con un mix de fuentes energéticas lo más equilibrado posible, y también sostenible medioambiental, financiera y económicamente". La nueva reforma afectará profundamente a veinte millones de usuarios eléctricos. *Expansión (27.09.12)*

Fuerte caída del consumo eléctrico industrial



Recientemente, Red Eléctrica ha publicado los datos correspondientes a su indicador IRE (Índice Red Eléctrica), que se centra en el análisis de la evolución del consumo de las empresas de consumo medio/alto (aquéllos con sistemas de medida eléctrica de los tipos 1 o 2). Según el IRE, en agosto de 2012 el consumo eléctrico agregado de dichos consumidores habría descendido un 3,5% respecto al mismo mes del 2011; para el caso de la industria, tal descenso habría sido del 5,4%. Por lo que respecta al acumulado a 365 días, habría mostrado un descenso agregado del 3,9% que, para el caso de la industria, ha sido del 5%. Para más información:

http://www.ree.es/operacion/indicador_demanda_grandes_consumidores.asp. Red Eléctrica Española

Los damnificados de la reforma energética

La reforma energética del ministro del ramo José Manuel Soria ha sido todo menos una reforma, una tasación sin más de los agentes que intervienen en el mercado, en el que básicamente pagan los ciudadanos. El otro gran damnificado es la industria en general y aquella que mantiene equipos de cogeneración en particular. El mercado bursátil, siempre insider, refleja subidas muy importantes de las empresas que se jugaban mucho en el envite, especialmente las de renovables, de inferior cuantía en las grandes eléctricas, e inapreciables o con pérdidas en aquellas en las que la cogeneración juega un papel importante en su cuenta de resultados, caso de la productora de pasta de papel, Ence, cuyo objetivo es ser una empresa de energía de biomasa, y Europac, en la que la energía generada por cogeneración puede representar un tercio del Ebitda. La patronal de cogeneración, Acogen, denunció recientemente el proyecto impositivo del ministro José Manuel Soria, recuérdese que también lo es de Industria, porque es justamente el sector industrial, con un fuerte componente de aprovechamiento energético por la vía de la cogeneración, el gran damnificado de esta reforma, en contra de los productores de renovables, protegidos por el titular de Hacienda, Cristóbal Montoro, y de las grandes eléctricas, que cuentan con la simpatía de Mariano Rajoy. Acogen asegura que los encarecimientos del 6% en cogeneración y un 7% en el gas, principal insumo de las plantas cogeneradoras, es un golpe letal para el subsector de empresa de bienes de equipo de cogeneración y para la Industria, en general. Sostiene la patronal que “la cogeneración es la herramienta de competitividad energética de más de 900 industrias, en sectores que suponen el 40% del PIB industrial y 1,4 millones de puestos de trabajo”. Estamos hablando de azulejeras, químicas (por ejemplo La Seda), alimentarias (Campofrío), papeleras, farmacéuticas, petroquímicas, textil, minería,....La Industria, que ya se ha quejado amargamente en el seno de la CEOE, confía en que en el trámite parlamentario del proyecto de Soria, partidos políticos del País Vasco y Cataluña convenzan al Gobierno de los errores cometidos por un Gabinete que desconoce el tejido industrial. Según datos de Acogen, la cogeneración suministra energía a 900 plantas industriales, produciendo el 12% de la electricidad nacional y suponiendo el 7% de la energía final consumida en España. Utiliza el 20% del consumo total nacional de gas natural, y el 30% de la generación con biomasa es también cogeneración. Además, se queja amargamente de que en marzo el Congreso aprobó unánimemente una proposición no de ley de impulso a la competitividad y la cogeneración. *La Celosía (septiembre 2012)*

Ence producirá más de la mitad de su biomasa en Andalucía

Ence y la emblemática planta de biomasa recién enchufada al sistema con 50 megavatios han convertido a Andalucía en líder nacional de este sector porque el grupo producirá más de la mitad de la energía renovable a partir de esta fuente en esta región. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, y el consejero delegado de Ence Energía y Celulosa, Ignacio de Colmenares, comprobaron juntos el avance de las obras de la nueva planta en Huelva que se encuentra inmersa en la última fase de pruebas previa a la puesta en marcha definitiva prevista para finales de este mismo año. *El Economista (21.09.12)*

La industria papelera británica urge al gobierno a cambiar sus políticas

“La política del Gobierno está funcionando como un enorme desincentivo a la inversión”. En un comunicado de prensa, la Confederation of Paper Industries (CPI), urge al gobierno británico ha reconsiderar sus políticas ya que podrían tener efectos devastadores sobre la industria papelera británica. “En Gran Bretaña operan todavía 50 fábricas, que representan 50.000 empleos. Contribuye significativamente a la economía del país. Ha reducido su consumo de energía y sus emisiones de carbono en un 30% desde 1990. Ha invertido 10.000 millones de libras en equipamiento y sistemas de cogeneración y en plantas de biomasa. El papel es uno de los materiales más reciclados con una tasa del 73%”. “Sin embargo, la política del gobierno está actuando como un enorme desincentivo a futuras inversiones y podría dar como resultado el cierre de muchas fábricas en la próxima década”. Potencialmente, la política más dañina será el precio del carbono que entrará en vigor en 2013. A 16 libras/toneladas, las industrias británicas de energía intensiva pagarán más del doble que sus competidoras de fuera de la UE, y se prevé que la tasa aumenta 2 libras por año hasta 2020. *Pulpapernews.com (24.09.12)*

Asociaciones empresariales y libre competencia

El pasado 30 de julio, la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) adoptó una resolución en la que declaraba que la elaboración y remisión a las Administraciones públicas de ciertas propuestas por parte de la Asociación Española del Gas y la de Operadores de Gases Licuados del Petróleo vulneraba la Ley de Defensa de la Competencia. Son numerosos los casos en los últimos años en que la CNC ha sancionado actuaciones de asociaciones empresariales relativas a recomendaciones colectivas sobre precios, elaboración de contratos tipo o intercambios de información comercialmente sensible. Sin embargo, en el ejercicio de su función de vigilar que las actuaciones de las asociaciones empresariales sean compatibles con las normas de defensa de la competencia, la CNC está adoptando, en ocasiones, interpretaciones novedosas que son cuestionables. En 2011, la CNC cuestionó la presentación de un recurso contencioso-administrativo, invocando que dicho recurso tenía como objetivo último obstaculizar el desempeño de determinadas empresas no pertenecientes a la asociación. No es sencillo comprender que el ejercicio de un derecho constitucional pueda ser incompatible con las normas de competencia. La posición adoptada por la CNC posee una extraordinaria trascendencia para las actuaciones futuras de las asociaciones empresariales y la forma en que interactúan con las Administraciones, como portavoces del interés general del sector e interlocutores de la Administración. Debe valorarse si esta interpretación extensiva puede sobrepasar los límites que impone el derecho

constitucional de asociación y vulnerar las garantías de que nadie pueda ser sancionado por una conducta no prohibida expresamente por la ley. Antonio Guerra Fernández, Abogado Uría Menéndez, *CincoDías* (25.09.12)

Tetra Pak cumple 60 años de operación



Fundada en los años 50 por el Dr. Ruben Rausing, las innovaciones únicas de Tetra Pak han cambiado la forma en que los alimentos se envasan y se distribuyen en todo el mundo. Tetra Pak empezó como una idea de desarrollar un envase para leche que requiriera un uso mínimo de materiales y que a la vez garantizara un máximo de higiene. Esta idea evolucionó hasta convertirse en realidad y así naciera el primer envase de cartón en forma de tetraedro: el Tetra Classic. A partir de la década de 50, tanto el Dr. Ruben Rausing, como el empresario Erik Wallenberg, crearon AB Tetra Pak como una subsidiaria de Åkerlund & Rausing, y presentaron al mundo desde Suecia, este nuevo sistema de envasado con un éxito casi inmediato y marcando el inicio de una revolución en la industria de alimentos y bebidas. Tetra Pak cuenta con operaciones en más de 170 países y durante el 2011, reportó ventas globales netas por un valor de 10,36 billones de euros, registrando un incremento de 5% en comparación al 2010. En lo que respecta a la producción de sus envases, solo durante el 2011 Tetra Pak comercializó 75,686 millones de litros de producto envasados en 167.002 millones de envases en todo el mundo. En materia de reciclaje, Tetra Pak se ha trazado la meta de lograr que al final del año 2020, por lo menos 100.000 millones de envases de Tetra Pak sean reciclados en todo el mundo. Actualmente, según información de la empresa, el reciclaje de los envases de Tetra Pak ha aumentado en más de 1 billón de cajas por año desde 2002. *Estrategia & Negocios* (24.09.12)

Librerías que abren, librerías que cierran

Entre las que abren: La Central, en la calle Postigo de San Martín en Madrid. Este nuevo establecimiento tiene una superficie de 1.200 m2, cuenta con 70.000 libros y se puede tomar un café o un aperitivo en el restaurante El Bistró. Cervantes y Cía, situada en la calle Manuela Malasaña, es una coqueta librería que rompe con el concepto que se puede encontrar en las grandes superficies, ya que apuesta por obras con un carácter más independiente. Libros Malasaña, en la calle Espíritu Santo, aconsejan, se permite la lectura y se brinda la oportunidad de comprar un juguete. Entre las que cierran: Rumor, Hiperión y La Clandestina. *El Mundo* (22.09.12)



La moda se reinventa con vestidos de alta costura en papel

La diseñadora de Noja, Emilia Cubillas, obtiene el primer premio del Festival Internacional de Vestidos de Papel celebrado en Güeñes (Vizcaya). Inspiración, hilo y tijeras son los ingredientes que utilizan los diseñadores para crear vestidos de alta costura, aunque, quizá por la necesidad de cambio, el más importante "ingrediente", la tradicional tela, deja un hueco en las pasarelas a otro material: el papel. *Eldiariomontañes.es* (22.09.12)



ASPAPPEL INFORMA

Datos de producción de julio

La producción de papel y cartón en julio fue de 558.200 toneladas, el mayor registro mensual desde mayo de 2011; esto supone un aumento del 3,3% respecto al mismo mes del año anterior y del 6,1% sobre junio de 2012. En cuanto a celulosa, la producción en julio fue de 170.900 toneladas, lo que representa un descenso del 0,4% respecto al mismo mes del año anterior. Al igual que en otras organizaciones europeas del sector, ASPAPEL pone esta información estadística a disposición de todos los interesados mediante suscripción; para más información: <http://www.aspapel.es/es/el-sector/servicio-estadistico>. ASPAPEL

Continúa la labor normalizadora de nuestro sector

Gracias al trabajo del CTN 57 Celulosa y Papel, cuya secretaría ostenta ASPAPEL, se han editado las siguientes normas actualizadas: UNE-ISO 2470-1:2012 Papel, cartón y pastas. Medición del factor de reflectancia difusa en el azul. Parte 1: Condiciones de iluminación interior (blancura ISO); UNE-ISO 8787:2012 Papel y cartón. Determinación de la ascensión capilar. Método Klemm y UNE-ISO 15754:2012 Papel y cartón. Determinación de la resistencia a la tracción en dirección z. También se han anulado la UNE 57044:1971 y la UNE 57062:2003 por existir una norma UNE-ISO más completa. ASPAPEL

ASPAPPEL renueva su Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



Es ya la tercera vez que ASPAPEL ha obtenido el certificado de renovación de su Sistema de Gestión de la Calidad, según la UNE-EN ISO 9001. El SGC, auditado anualmente por AENOR, viene permitiendo a la asociación ofrecer un mejor servicio a sus asociados, dentro de un marco de mejora continua. ASPAPEL tiene como Visión contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de sus empresas asociadas, a su desarrollo técnico y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos, y en esta línea orienta todas sus actividades, apoyándose en su Sistema de Gestión de la Calidad. **ASPAPPEL**

Print Power y Correos colaboran en una campaña de sostenibilidad en más de un centenar de oficinas

Correos, uno de los más importantes colaboradores del proyecto Print Power, ha llevado a cabo la distribución de la campaña de sostenibilidad lanzada a nivel europeo, en 179 oficinas repartidas por todo el territorio español. **Print Power**



La Asociación Hispánica de Historiadores de Papel estrena página web



Con el apoyo de ASPAPEL, la Asociación Hispánica de Historiadores del Papel, ha renovado su página web (www.ahhp.es). En ella se recogerá toda la actividad de la asociación, cuyo objetivo es canalizar y coordinar los esfuerzos de cuantos deseen contribuir a la investigación histórica, científica y técnica de la historia del papel. AHHP promueve actividades que contribuyen al estudio y divulgación de la historia del papel: congresos, seminarios, cursos, conferencias, publicaciones, concursos, premios, etc. Todos aquellos interesados en formar parte de AHHP y formar parte de la historia del papel, pueden asociarse mediante una pequeña cuota anual. Para más información: www.ahhp.es. **ASPAPPEL**

CONVOCATORIAS

Seminario sobre Prevención y protección contra incendios en la industria del papel, 4 octubre



ASPAPPEL organiza este Seminario de un día de duración, con el objetivo de mejorar el conocimiento sobre la forma de auditar el sistema de protección contra incendios, la manera de formar al personal para una buena gestión de sus comportamientos y actuar de forma segura en situaciones de crisis, los medios de detección precoz de los mismos así como los de protección activa y pasiva de las instalaciones, la forma de preparar el Plan de emergencia y el Manual de autoprotección para saber cómo actuar en situación de crisis, los sistemas de protección contra incendios mediante agua nebulizada así como dar a conocer algunas aplicaciones industriales de prevención de incendios en fábricas de papel, en general y en fábricas de papel tisú, en particular. Para desarrollar el temario se contará con expertos de DERÉBER CONSULTORÍA, PREVENIS, BOSCH SECURITY SYSTEMS, IDOM INGENIERÍA, PROMAT IBÉRICA, MARSH CONSULTING, MARIOFF HI-FOG y FIREFLY-INSIEME. Para más información: formación@aspapel.es. **ASPAPPEL**

Seminario sobre Gestión del agua y tratamiento de aguas residuales de la industria del papel, 18 octubre



El objetivo de este Seminario organizado por ASPAPEL, es dar a conocer o mejorar el conocimiento de la evolución de la utilización de agua y de los vertidos en la Industria papelera, de las técnicas de reutilización interna del agua de proceso para reducir el uso de agua fresca así como el caudal de vertido, de los tratamientos aeróbicos y anaeróbicos más frecuentemente utilizados, de los medios y procedimientos para el control biológico, del secado térmico de lodos como vía para la recuperación energética y la valorización de residuos, la experiencia de una gran empresa en la gestión de plantas de tratamiento, el caso práctico de reducción del uso de agua y regeneración del vertido para su reutilización en una gran fábrica de papel (HOLMEN) y finalmente el caso de reducción del uso de agua y mejora del vertido de una gran fábrica de celulosa (ENCE-PONTEVEDRA). Para ello se contará con expertos de ASPAPEL, INCEPAL, CADAGUA, ATM-GRUPO PRAXAIR, AQUALOGY STC, VEOLIA WATER, HOLMEN PAPER y ENCE. Para más información: formación@aspapel.es. ASPAPEL

 **Emballage Packaging Exhibition, 22-25 noviembre**

Esta importante feria internacional se celebra en Paris-Nord Villepinte, del 22 al 25 de noviembre próximo. Para más información: <http://en.emballageweb.com/>. *Emballage*

 **IV Congreso Nacional de Papel Recuperado, 22 noviembre**

REPACAR organiza su cuarto Congreso Nacional en La Residencia de Estudiantes de Madrid. El programa comienza con una conferencia magistral sobre los mercados globales de papel recuperado, y recoge conferencias sobre la nueva normativa de fin de la condición de residuo, el futuro de los papeles gráficos, y mesas redondas sobre las fábricas como consumidores de papel recuperado y los problemas actuales de las empresas del sector. Para más información: <http://www.congresopapelrecuperado.com/>. *REPACAR*

Edita:

