

Este boletín electrónico lo realiza la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL). Contiene noticias de interés general sobre el sector del papel y los fabricantes nacionales. Su distribución es quincenal y gratuita a todos aquellos interesados.

Motor de búsqueda de noticias



Borrarse del boletín
Enviar un mensaje con el asunto 'borrar'

www.aspapel.es
Boletín comunicación

Formación

Publicaciones

Estadísticas

Productos y Fabricantes

Prensa



ASPAPPEL
Naturalmente, papel

Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es

Panorama del sector

- Smurfit Kappa Nervión estrena su planta de cogeneración por biomasa de 21,4 MW
- La CE ayudará a la industria del aluminio y del papel por el alza de la factura del CO₂
- Cemosa pierde un 15% del stock de almacenaje en el incendio que asoló el almacén
- Assocarta se opone a la nueva clasificación de envases, en cuanto a los mandriles del tisú
- Las autoridades aprueban la adquisición por Billerud del negocio de packaging de UPM
- La fábrica ucraniana de papel prensa interrumpe la producción
- La fábrica de Äänekoski aumenta su capacidad
- Derivados de tisú, se abre una nueva puerta
- Europa aborda las emisiones de azufre procedentes de los buques
- Ence agiganta la planta de biomasa más grande de España
- Europac asegura que las nuevas tarifas de cogeneración en Portugal no le afectarán
- Las ayudas a la gestión de los bosques catalanes se han reducido un 50%
- Los bienes intermedios y de equipo lastran la facturación de la industria
- La industria papelera norteamericana pone en marcha un programa promocional de choque
- Los Ángeles prohíbe el uso de bolsas de plástico en supermercados
- Google recurre al papel para buscar anunciantes
- España superó el año pasado el objetivo europeo de reciclaje en un 13%
- Bermont inaugura laboratorio de papel en el ITG Tajamar
- La industria editorial, a examen en la Feria
- Los medios impresos siempre existirán
- Las ventas de la Enciclopedia Británica se disparan
- La lotería alemana se anuncia con un mundo de papel
- La memoria del lector
- Acartonado
- El 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente

ASPAPPEL Informa

- Puesta en marcha del proyecto "Análisis de Riesgos Ergonómicos en la industria papelera"
- Número de mayo del boletín Reciclaje al Día
- Primer Congreso sobre reciclaje en Colombia
- El Comité Forestal de CEPI se reúne en Bilbao
- Celebrado el Seminario sobre Control de Calidad en la Industria Papelera

Convocatorias

- Imprimabilidad y reciclabilidad. Un binomio muy presente en el futuro, 14 junio
- Forest products trade and marketing, 18 junio
- Simposio franco-español: Innovación y tecnología para mejorar la competitividad de la industria papelera, 19 y 21 junio

Oportunidades

- Ayudas 2012-2015 al fomento de la competitividad de los sectores estratégicos industriales
- Convocatoria de Becas Ence Estudios de Máster

PANORAMA DEL SECTOR



Smurfit Kappa Nervión estrena su planta de cogeneración por biomasa de 21,4 MW



Smurfit Kappa Nervión ha finalizado con éxito la puesta en marcha de su nueva planta de biomasa de 21,4 MW de potencia instalada, que permitirá la reducción del impacto medioambiental y la mejora de competitividad de la planta integrada de pasta y papel kraft para sacos de la compañía en Iurreta (Vizcaya). El objetivo del proyecto energético ha sido incrementar la generación de energía térmica y eléctrica de la planta, aumentando la eficiencia de los equipos instalados y ampliando la capacidad de tratamiento y gestión de los residuos forestales. Esta modernización industrial y medioambiental de la planta vizcaína ha sido posible gracias a un programa de inversiones estratégicas, iniciadas con la adquisición de una trituradora multifuncional, capaz de procesar todo tipo de biomasa residual procedente de explotaciones forestales, en línea con un sistema de clasificación, selección y almacenamiento de la biomasa procesada, y que ha permitido incrementar el consumo de biomasa forestal en más de 40.000 t/año, superando las 100.000 t. Para la puesta en marcha de la planta de cogeneración ha sido necesaria la construcción de un nuevo edificio de estructura metálica y hormigón para albergar el nuevo turbo generador de vapor a condensación de una potencia de 21,4 MW, así como la ampliación del sistema de refrigeración con la construcción de cuatro nuevas torres de refrigeración y capacidad para circular 2.500 m³/h de agua en proceso continuo. Con este proyecto, Smurfit Kappa Nervión incrementa su capacidad de generación eléctrica en más de un 40%, superando los 120.000 MWh al año de energía renovable y alcanzando una tasa de autosuficiencia energética superior al 65%. A los residuos de biomasa que se revalorizan como combustible, licor negro -subproducto procedente de la cocción de la madera y cortezas generadas en aserraderos y en la propia planta por el descortezado de las apeas utilizadas en la fabricación del papel-, hay que añadir, tras la puesta en marcha de la nueva línea de triturado, residuos forestales procedentes de operaciones silvícolas (como podas, desbroces y cortas fitosanitarias) que fomentan la gestión forestal sostenible y ayudan a mantener los montes limpios. Culmina así un programa de inversiones, con un montante total superior a los 50 M€ desde 2008, que incluye el programa de inversiones estratégicas y medioambientales iniciado en 2008 con 20 M€ para mejorar la calidad y eficiencia de la máquina de papel, seguida por la puesta en marcha de la instalación de tratamiento de gases olorosos y depuración de condensados sucios de evaporación, valorada en más de 5 M€ y que concluirá con la inminente puesta en marcha de una nueva subestación, que permitirá cambiar la tensión de alimentación de fábrica de 30.000 V a 132.000 V, para lo que ha sido necesario construir una línea aérea de alta tensión de 1,5 km. *Alimarket Envase (18.05.12)*



La CE ayudará a la industria del aluminio y del papel por el alza de la factura del CO₂

La CE adoptó el pasado 22 de mayo normas para las ayudas públicas otorgadas a industrias que consumen grandes cantidades de electricidad, para que compensen parte de los gastos por el alza de los precios resultante de un cambio en el sistema de comercio de cuotas de emisión de CO₂. Debido a una modificación del sistema comunitario de intercambio de cuotas previsto en 2013, la CE ha decidido crear una serie de líneas directrices según las cuales estará permitido conceder ayudas públicas a industrias como las del aluminio o el acero, para que hagan frente a la factura eléctrica. Los sectores que la CE considera que podrán beneficiarse de compensaciones con los productores de aluminio, cobre, fertilizantes, acero, papel, algodón, químicos y ciertos materiales plásticos. *Cinco Días (23.05.12)*



Cemosa pierde un 15% del stock de almacenaje en el incendio que asoló el almacén

“Lo importante es que no hemos tenido que lamentar ningún daño personal y que la producción continúa con normalidad”. Así valoraban responsables de la empresa de celulosas Cemosa en Atxondo el incendio que se originó a última hora de la tarde del sábado 19 de mayo en un almacén aislado de las instalaciones. Durante más de día y medio, varias unidades de bomberos han trabajado para evitar que el fuego se reavivara. A la espera de que se realice el informe perital, se desconoce el importe de los daños que ha causado el fuego, así como si el almacén podrá recuperarse, aunque desde la empresa reconocen haber perdido un 15% del stock de almacenaje. Según informaron fuentes del departamento de Interior del Gobierno Vasco, el incendio se declaró hacia las 19.30 horas del sábado por causas que están siendo investigadas. Un trabajador de la planta fue quien dio la voz de alarma y de inmediato se activó el protocolo de actuación en estos casos. En primer lugar se procedió al desalojo de la empresa, debido al material que albergaba la planta siniestrada, y ya de madrugada, de manera preventiva, se hizo lo mismo con una familia que reside en una vivienda unifamiliar cercana a la empresa. “Afortunadamente se detuvo a tiempo.

Pese a que el sábado y por motivos de seguridad la producción tuvo que pararse, el domingo se restableció”, señalaron desde Cemosá. Durante un día y 18 horas, medio centenar de bomberos han trabajado en el incendio, que si bien a primera hora de la mañana del domingo ya estaba controlado, no estaba sofocado totalmente. *Elcorreo.com* (22.05.12)

Assocarta se opone a la nueva clasificación de envases, en cuanto a los mandriles del tisú

La CE va a emitir una nueva clasificación de envases. Con esta decisión, los mandriles del tisú se considerarán envases. Tal decisión armonizaría la legislación europea sobre mandriles de cartón, aunque el precio a pagar por la industria sea alto. Considerar los mandriles como envases, sería introducir un nuevo impuesto sin ventajas medioambientales reales, ya que los mandriles fabricados con fibras recicladas pueden ser reciclados una y otra vez. Los productores italianos están preocupados por esta clasificación que consideran injusto. “Los mandriles de cartón no deben ser considerados como envases, sino como parte del proceso productivo”, explica Massimo Medugno, director general de Assocarta. “Consideramos que es una forma muy dura de armonizar, sobre todo en un momento en que nuestras empresas necesitan, más que nunca, medidas para el crecimiento, y para conseguir un mercado de consumo de papel menos especulativo, y más directamente conectado con los usos industriales”. “El reciclado en proximidad es la respuesta correcta”, añade “que armonizaría y que promocionaría el concepto de “reciclado en Europa”. *RISI* (24.05.12)

Las autoridades aprueban la adquisición por Billerud del negocio de packaging de UPM

Las autoridades competentes han aprobado la compra por Billerud del negocio de packaging de UPM, que incluye las máquinas de UPM en Pietarsaari y Tervasaari, Finlandia. Billerud Finland será la encargada de la adquisición por un importe de 130 millones de euros. Billerud y UPM planean completar la operación durante el segundo trimestre. Las dos máquinas tienen una capacidad conjunta de 300.000 toneladas/año de papel para sacos y kraft, para la industria de alimentación, comercio y construcción. El pasado año, las ventas alcanzaron los 220 millones de euros. *RISI* (24.05.12)

La fábrica ucraniana de papel prensa interrumpe la producción

La fábrica de Zhydachiv Pulp and Paper ha interrumpido la producción de papel prensa. Los aumentos constantes de precios de la madera, y los costos de transporte han hecho no rentable a la fábrica. La fábrica está situada en la región de Lviv y es un monopolio. El número de trabajadores ha sido drásticamente reducido tanto en la planta de pasta mecánica, como en la de pasta química y termo-mecánica. *Pulpapernews.com* (21.05.12)

La fábrica de Äänekoski aumenta su capacidad

“La demanda de envases sostenibles de fibra virgen continúa firme”. Metsä Board ha completado la reconstrucción de la máquina de cartón de la fábrica de Äänekoski, Finlandia, aumentando su capacidad de cartón para cajas plegadas de 30.000 toneladas/año a 240.000. La producción se ha reiniciado a principios de mayo. Hay otro proyecto adicional relativo al aumento de la capacidad de corte en hojas en la instalación de converting. *Pulpapernews.com* (15.05.12)

Derivados de tisú, se abre una nueva puerta



Los últimos acontecimientos empresariales surgidos en el ámbito de los derivados de tisú, que han tenido como protagonistas al grupo sueco SCA Hygiene, Georgia-Pacific, Kimberly-Clark y la mallorquina Isma 2000, han redibujado el mapa de un sector que se define como maduro, con una fuerte implantación de las marcas de distribuidor (MDD), y que acapara permanentes inversiones. Con un crecimiento vegetativo, fruto de su alto nivel de penetración, el mercado de los derivados de tisú mantiene una trayectoria evolutiva sometida a una innovación constante en un afán de añadir valor a un producto que se presenta en un amplio abanico de calidades. La presencia en este mercado de las marcas, en el que las MDD dan nombre, al menos, a 8 de cada 10 productos que se comercializan, ha decidido apostar por un producto básico, del que hasta hace unos años prefería mantenerse alejado. Este factor, junto con el hecho de que algunas empresas que focalizaban su oferta en sus propias enseñas se hayan visto abocadas, a abrir una nueva vía de trabajo en la que se contempla la producción de marca blanca, mantiene en constante movimiento a un mercado que ha iniciado el presente año acumulando lanzamientos. *Alimarket Envases* (28.05.12)

Europa aborda las emisiones de azufre procedentes de los buques

Los gobiernos europeos han acordado una legislación para limitar el contenido máximo de azufre de los combustibles para embarcaciones que entrará en vigor en Europa a finales de esta década. “Sin esta directiva, las emisiones de las embarcaciones excederían las emisiones de todas las fuentes ubicadas en tierra en 2020”, según Janez Potocnik, comisario europeo de Medio Ambiente. Bajo la nueva legislación, el contenido máximo de azufre de los combustibles se limitará a 0,5% para todas las embarcaciones a partir de 2020, por debajo del actual 3,5% para los buques de carga y del 1,5% para los buques de pasajeros. Se aplicará un límite de 0,1% a partir de 2015 para algunas zonas como el Mar del Norte, el Mar Báltico y el Canal; el límite en estas zonas es actualmente del 1%. Según estimaciones de la UE, cambiar los combustibles actuales o implantar filtros para cumplir los nuevos límites costará a la industria

entre 2.600 millones y 11.000 millones de euros. *EurActiv.com (24.05.12)*

Ence agiganta la planta de biomasa más grande de España

Un paso de gigante. Eso es lo que ha realizado la fábrica onubense de Ence al recibir el turbogruppo de vapor, formado por una turbina, un condensador y un generador. Se trata del último de los grandes equipos del proyecto de la planta de generación eléctrica con biomasa que acomete así la última etapa de su fase de construcción. Según explica la compañía, la empresa "continúa en paralelo la etapa de pruebas, una fase necesaria y previa a la puesta en marcha en la que se desarrollarán importantes tareas de comprobación, ajuste y acondicionamiento indispensables". El generador, la turbina y el condensador que han llegado a Huelva, además de la caldera ya instalada, son los equipos principales que generarán los 50 MW de potencia instalada que tendrá la planta de biomasa más grande de España. *El Economista (21.05.12)*

Europac asegura que las nuevas tarifas de cogeneración en Portugal no le afectarán



Europac asegura que el nuevo régimen tarifario aprobado por el Gobierno portugués para la cogeneración no alterará "la actual situación tarifaria de la compañía". En una nota remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la empresa recuerda que el pasado 14 de mayo el Gobierno portugués publicó una nueva legislación en la que se definen las tarifas de remuneración a la producción a partir de cogeneración. A la vista de las fechas de entrada en explotación y de obtención de licencias de las plantas de Europac, "las nuevas tarifas publicadas en la Portaria 140/2012 de 14 de mayo no alteran la actual situación tarifaria de la compañía", asegura. El consejero delegado de Europac, Enrique Isidro, destaca además en la nota la importancia de la cogeneración para mejorar la competitividad de las industrias. "Es importante que las empresas dispongan de herramientas para competir en un mercado global", afirma. "Considerar la cogeneración simplemente producción de energía es un análisis muy limitado. No es una cuestión de coste, sino de competitividad de una importante industria exportadora", señala el directivo. *Europapress.es (21.05.12)*

Las ayudas a la gestión de los bosques catalanes se han reducido un 50%

Las ayudas a la gestión forestal de los bosques catalanes se han reducido los últimos tres años un 50% aproximadamente. La situación ha sido el centro del debate en la asamblea anual del Consorci Forestal de Catalunya (CFC), que aglutina a los propietarios de estas fincas. Las ayudas de la Generalitat habían alcanzado hasta nueve millones al año, pero la previsión es que este, tras los recortes presupuestarios, ronde los 4,5 millones. El riesgo es un mayor abandono del mundo rural y su secuela: los incendios. CFC destaca los beneficios ambientales y la generación de empleo de esta inversión en el sector silvícola, así como las ventajas de fijar la población en el territorio. "Por cada millón de euros que la Administración invierte en gestión forestal sostenible, esta suma se transforma en dos millones de euros de inversión real y en el mantenimiento o la creación de 72 empleos directos", destaca Joan Rovira, secretario general del CFC. *La Vanguardia (19.05.12)*

Los bienes intermedios y de equipo lastran la facturación de la industria

La cifra de negocio de la industria disminuyó un 6,7% en marzo en comparación con el mismo mes de 2011, mientras que las entradas de pedidos del sector retrocedieron un 4,1% anual. Los desplomes en los bienes intermedios y de equipo propiciaron la caída de la facturación. El retroceso de la facturación industrial en marzo se debió, sobre todo, a los bienes intermedios (herramientas, ferretería o envases, entre otros). La energía fue el único sector con repercusión positiva en el índice, al elevar su facturación un 22,1% en marzo por la subida de las coquerías y refino de petróleo. En cuanto a la entrada de pedidos, la energía y los bienes de consumo no duradero fueron los únicos sectores en positivo, al haber registrado un aumento de los pedidos del 22% y del 0,1% respectivamente. *Cinco Días (17.05.12)*

La industria papelera norteamericana pone en marcha un programa promocional de choque

La industria norteamericana de papel y cartón planea el lanzamiento el próximo año de un programa, siguiendo las líneas de los programas ya existentes en leche, huevos y algodón para divulgar los beneficios de utilizar papeles de impresión y escritura y envases de papel. El programa se financiará por empresas productoras o importadoras de 100.000 toneladas o más de papel y productos papeleros, y será coordinado por el Departamento de Agricultura norteamericano. Las empresas aportarán 0,35 dólares por tonelada, o alrededor de 25 millones de dólares anualmente durante siete años, tras lo cual será necesaria la votación sobre la continuidad del programa. Según Donna Harman, CEO de la American Forest & Paper Association, "es un proceso lento", pero que cuenta ya con alrededor del 50% del objetivo en cuanto a número de empresas y del 75% en cuanto a volumen de papel y envases. No se trata de un programa de AF&PA para sus miembros, sino que "miramos al futuro". Una evaluación preliminar indica que serán necesarios 25 millones de dólares por año durante siete años (175 millones de dólares) para elevar las ventas un 0,25% y generar un reembolso del 20% en las cuatro categorías cubiertas (impresión y escritura, kraft, cartón y papeles para ondular). *RISI (15.05.12)*

Los Ángeles prohíbe el uso de bolsas de plástico en supermercados

La ciudad de Los Ángeles se ha convertido en la mayor de EEUU que prohíbe el uso de bolsas de plástico en supermercados con el objetivo de mejorar la calidad del medio ambiente. La medida fue aprobada en un pleno municipal por 13 votos a favor y solo uno en contra, lo que supone un éxito para los activistas a favor de la calidad del agua, según informa el diario Los Angeles Times. Tras el visto bueno del Ayuntamiento, la normativa será sometida a una revisión medioambiental que se podrá prolongar 4 meses y será seguida por la puesta en marcha de la iniciativa, de forma paulatina. Las grandes superficies tendrán seis meses para deshacerse de las bolsas de plástico y sustituirlas por bolsas de papel, por la que tendrán que cobrar a los clientes 10 centavos de dólar. Los pequeños comercios también tendrán que aplicar la regla, si bien tendrán un año para adaptarse a la nueva situación. Las bolsas de plástico ya han sido erradicadas de los supermercados de otras ciudades en California, como San Francisco, San José, Long Beach o Santa Mónica, donde se incentiva a los consumidores a reutilizar sus propias bolsas de la compra. La intención de los promotores de la prohibición de las bolsas de plástico en Los Ángeles, es llevar la reivindicación al Gobierno de California para que se aplique la medida a nivel estatal. Los movimientos ecologistas critican el uso de bolsas de plástico por considerar que este material se degrada muy lentamente y sus partículas químicas tóxicas terminan introduciéndose en la cadena alimentaria, al tiempo que consideran que el reciclaje, debido a su elevado coste, no supone una solución. *Vivir Verde (28.05.12)*

Google recurre al papel para buscar anunciantes



Mientras se cuestiona la efectividad de la publicidad en Facebook, sobre todo tras su polémica salida a Bolsa y después de que General Motors sacara los colores a la popular red social, Google sigue mostrando su hambre por seguir creciendo en el mercado publicitario online, ese que ya domina desde hace tiempo de forma indiscutible. El gigante de internet no duda para ello en recurrir a una publicidad más tradicional, la de la prensa escrita. El famoso buscador ha lanzado en los últimos días una agresiva campaña publicitaria en El País, donde a página completa anuncia que regala cupones de 75 euros de publicidad gratuita durante dos semanas. Aunque la práctica de anunciar en España en medios impresos su herramienta publicitaria Google AdWords no es nueva, sí lo es que lo lleve a un medio de información general y de tirada nacional. "Es una forma de incentivar que la gente pruebe su herramienta publicitaria. Y, aunque parece que Google quiere cargarse la publicidad tradicional, la emplea cuando lo considera oportuno para impulsar su propio negocio publicitario", explica Ismael El-Qudsi, consejero delegado de Internet República. Para este experto en publicidad online, la táctica del buscador puede parecer de "doble moral, en el sentido de que aboga por la publicidad online y se está metiendo cada vez más en la publicidad tradicional. Se han dado cuenta de que es una fórmula más para seguir ampliando mercado". Salvador Suárez, socio director de Territorio creativo, advierte, en este sentido, que la publicidad de Google en El País muestra que la multinacional está invirtiendo cada vez más en medios tradicionales con un doble objetivo: hacer crecer su mercado publicitario online en España y, como consecuencia de ello, también aumentar las tarifas de la publicidad ligada a las búsquedas. Un portavoz de Google en España niega que la publicidad que han puesto en algunos medios tradicionales sea una receta para animar el mercado publicitario en una época de recesión como la que está viviendo el país. "Si fuera así, sería un plan de choque mucho mayor", sostiene, al tiempo que apunta que el gigante de internet "no hace publicidad, pero de vez en cuando sí. Lo hacemos como un gesto y, más que como publicidad, como forma de distribuir los cupones". El buscador promete, además, en su anuncio ayudar al anunciante a crear su primera campaña publicitaria y darle 21 días de soporte gratuito. Google defiende que con AdWords puede ayudar a las empresas a crear campañas publicitarias muy eficaces, "pues los anuncios solo se muestran a aquellos usuarios que estén buscando sus productos o servicios en Google". Google facturó en el primer trimestre de este año un 24% más hasta 8.536 millones de euros, siendo la publicidad su principal fuente de ingresos. *CincoDías.com (30.05.12)*

España superó el año pasado el objetivo europeo de reciclaje en un 13%

El presidente de Ecoembes, Marcos de Quinto, considera positivo que el real decreto que desarrolla la actual Ley de Residuos, aprobada en 2010, vuelva a considerar opcional el sistema de retorno de los envases, que promueve que el usuario devuelva determinados paquetes al comercio, en lugar del actual sistema, en el que se depositan en un contenedor amarillo. Este sistema de depósito tenía carácter de obligatorio según la ley, pero su desarrollo vuelve a considerarlo voluntario, excepto para casos de difícil gestión del residuo, como en la ley de 1997. "Creemos que el depósito sólo aporta inseguridad y complejidad al sector comercial". *Cinco Días (18.05.12)*

Bermont inaugura laboratorio de papel en el ITG Tajamar



El 19 de abril se inauguró el laboratorio de análisis del papel donado por la Corporación Bermont al ITGT Tajamar. Al sencillo acto asistió Máximo Garrido, presidente de la Corporación, acompañado por María Puerto Pérez, directora de I+D+i de Bermont; Luis López, director el ITGT; Aurelio Mendiguchía, director técnico del ITGT; Santiago García, director de FP del Instituto; Javier R Borlado, director de I+D del ITGT y el responsable del laboratorio, Ignacio Villalba Romero. Mediante este acto se da comienzo a las actividades y utilización de este laboratorio de ensayos de papel como fruto del acuerdo de donación de Corporación Bermont al ITG Tajamar. El director del ITGT, Luis López, agradeció la preocupación de Máximo Garrido por dotar al Instituto de los medios necesarios para el análisis del papel como principal materia prima para la impresión y para la formación de personal cualificado en este campo; pudiendo de esta forma prestar un servicio inestimable a la industria de impresión. El laboratorio cuenta con los principales aparatos de ensayo que servirán para determinar las propiedades de los papeles de impresión y ofrecer este servicio a las empresas del sector. *Industria Gráfica Online (28.05.12)*

La industria editorial, a examen en la Feria

La crisis aprieta, pero no ahoga. Es la consigna que parecen llevar este año a la Feria del Libro cuantos actores conforman la industria editorial española. Pero lo cierto es que la 71 edición de la cita madrileña, arranca con el fantasma de la caída de las ventas rondando las casetas instaladas en el Parque del Retiro. El baile de cifras de descenso en los primeros meses de 2012 que manejan los distintos sectores es tan amplio que en la horquilla caben decenas de miles de euros: 3-4% según los editores, 8-12% según los librerías, 15% según los distribuidores y 17%, según ellos cuentan, Nielsen. Una inestabilidad que no hace sino aumentar las dudas de una industria esencial para los intereses económicos de España y que se aferra a la Feria del Libro como tabla de salvación. En 2011 la feria facturó 7.950.000 euros y las ventas bajaron un 4%, por lo que el reto este año es mantener las pérdidas y recuperar el ánimo. *ABC (25.05.12)*

Los medios impresos siempre existirán



El 17 de mayo de 1982 veía la luz una nueva revista, "Tiempo". Fundada por Antonio Asensio, nació con la vocación de convertirse en un semanario político de referencia. Actualidad e investigación han sido los pilares fundamentales sobre los que se ha sustentado durante estas tres décadas, en las que los profesionales que han pasado por su redacción han plasmado en sus páginas los grandes acontecimientos de España y el mundo. Según Jesús Rivasés, director de "Tiempo", "los periódicos y las revistas requieren de un mayor sosiego que los medios digitales. Ellos ofrecen calidad, rigor y divulgación, algo que la inmediatez del formato electrónico no puede conseguir. El papel es el soporte más adecuado para la explicación y el análisis, pero también el papel puede evolucionar. Quizás las tabletas puedan ser una nueva forma de papel. Pero, en cualquier caso, creo que los medios impresos siempre existirán". *La Razón (29.05.12)*

Las ventas de la Enciclopedia Británica se disparan

Tras el anuncio de que la Enciclopedia Británica interrumpiría su edición en papel, las ventas se han disparado. Se han vendido 800 de los 4.000 ejemplares de 32 volúmenes de la edición de 2010, que estaban almacenados en Kentucky. Según la empresa, "estábamos en una media de 60 enciclopedias por semana, y de repente hemos pasado a 1.050". La Británica, que fue publicada por primera vez en Edimburgo en 1768, mantendrá unos pocos ejemplares para donación a museos. *Herald Net (06.04.12)*

La lotería alemana se anuncia con un mundo de papel



La memoria del lector



Dicen que Larry Page, uno de los cofundadores de Google, está preocupado porque la lectura digital, incluso en tabletas y e-readers, sigue siendo más lenta que la que hemos hecho toda la vida, la de letras impresas sobre papel. Y no sólo más lenta, sino menos eficiente. Así que Page, un gurú de internet de pedigrí fuera de toda discusión, reconoce que compra frecuentemente dos copias del mismo libro, la electrónica y la impresa. La conclusión de los usuarios veteranos de estas lides, aquellos que corrieron a comprarse los primeros e-readers hace ya unos años, es que la portabilidad es la gran ventaja de estos gadgets porque no tiene

precio viajar con la biblioteca en el bolso. Si usted es de los que tienen que imprimir para quedarse con algo de lo que lee, no se sienta como un dinosaurio en medio de tanto nativo digital, sencillamente le está dando a su cerebro lo que le pide, información espacial física a la que agarrarse para recordar. Contexto, se llama. *El País Semanal (20.05.12)*

Acartonado

Muebles con nombre propio y objetos de decoración unidos por un mismo material. El reciclado natural está de moda. *YoDona*



El 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente



El próximo 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente, con el lema Economía Verde: ¿Te incluye a ti?. El país anfitrión será Brasil. Para más información sobre los actos programados visite <http://www.unep.org/spanish/wed/>, y para más información sobre el comportamiento medioambiental de la industria papelera española, visite <http://www.aspapel.es/es/sostenibilidad/memoria>. *ASPAPEL*

ASPAPEL INFORMA

Puesta en marcha del proyecto “Análisis de Riesgos Ergonómicos en la industria papelera”

El pasado mes de abril se puso en marcha el Proyecto de Análisis de Riesgos Ergonómicos en la industria papelera, con la colaboración de la consultora Gracia & Partners S.L. Este proyecto tiene como objetivo principal el análisis y elaboración de un "mapa de riesgos ergonómicos de los puestos o secciones de la industria papelera. Otros objetivos, y no menos importantes, son realizar propuestas de mejora ergonómica para el diseño de puestos de trabajo y la creación de una herramienta divulgativa, que sea de utilidad a las empresas para la difusión de la Prevención de Riesgos Laborales. En una primera fase del proyecto se está recopilando documentación de las fábricas y se ha creado un Grupo de Trabajo formado por el personal técnico de las fábricas asociadas; el cual se reunirá el próximo 19 de junio para definir los puestos o secciones a analizar. *ASPAPEL*

Número de mayo del boletín Reciclaje al Día



ASPAPEL ha publicado el número 17, correspondiente al mes de mayo, del boletín Reciclaje al Día. En este número se incluyen los siguientes temas de actualidad: Reciclar en cercanía tiene beneficios ambientales; Ayuntamiento de Sant Boi, recogida selectiva a medida del usuario; Informe 2011 de recogida municipal de papel y cartón; La Universidad Politécnica de Valencia también enseña a reciclar; Nace el movimiento #quieropapel: y la industria del papel nos desvela nuestro bio-futuro. Estos boletines están disponibles en www.tupapelesimportante.com y www.aspapel.es. *ASPAPEL*

Primer Congreso sobre reciclaje en Colombia



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) ha organizado el 1er Congreso de Reciclaje “Un compromiso con la sostenibilidad”, que ha tenido lugar en Bogotá los días 16 y 17 de mayo. En el congreso se han dado cita académicos, empresarios y expertos de Colombia, España y Estados Unidos que han aportado su experiencia para la profesionalización del sector del reciclaje de residuos en Colombia. ASPAPEL ha participado en el congreso con dos ponencias; una sobre el caso español de la recogida selectiva y reciclaje de los residuos de papel y cartón, y otra sobre los aspectos normativos y financieros del reciclaje. *ASPAPEL*

El Comité Forestal de CEPI se reúne en Bilbao

ASPAPEL ha actuado de anfitrión de la Reunión de Primavera del Comité Forestal de CEPI, celebrada el pasado 31 de mayo en Bilbao. Los asistentes, de toda Europa, han podido participar en la visita al Servicio Forestal de Bizkaia, donde se han observado los trabajos que se llevan a cabo sobre producción y protección, introducción de especies,

certificación y medidas de movilización de madera, así como han visitado una plantación de pino y eucalipto, y recolección de biomasa. *ASPAPPEL*

Celebrado el Seminario sobre Control de Calidad en la Industria Papelera

Este Seminario se celebró en la Universidad de Gerona, con la asistencia de más de una docena de técnicos, que pudieron participar en las ponencias expuestas por los expertos procedentes de ASPAPPEL AIDIMA, Grupo Torras, Honeywell, Educaper, ITENE, Universitat de Girona y EUROPAC. *ASPAPPEL*

CONVOCATORIAS

Imprimabilidad y reciclabilidad. Un binomio muy presente en el futuro, 14 junio

El próximo 14 de junio, el INIA organiza una jornada a fin de dar una visión actual y futura de los principales problemas que afectan a la imprimabilidad de papeles y a su reciclabilidad, desde dos puntos de vista estratégicos: el uso creciente de papeles reciclados en la impresión y el progresivo desarrollo de la impresión digital. La jornada, enmarcada en PROLIPAPEL-RETIPAP, contará con expertos de INIA-CIFOR, Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, Holmen Paper, Sappi Europe Ibérica, y PROCOGRAF. Por limitaciones de aforo es necesario confirmar la asistencia a chema@inia.es. *INIA*

Forest products trade and marketing, 18 junio



Los participantes en este evento podrán profundizar en cómo el sector forestal puede proponer pasos concretos hacia un futuro más sostenible. Cada vez más, la gestión del cambio climático se ve como una gestión inteligente de los bosques y la utilización sabia de los árboles se ve como un esfuerzo de colaboración entre los guardianes públicos de los bosques, las empresas privadas y las comunidades locales. Las ONGs juegan un importante papel en alentar los niveles apropiados de conservación y medio ambiente. Para más información e inscripciones: <http://www.fao.org/forestry/trade/76571/en/>. *FAO*

Simposio franco-español: Innovación y tecnología para mejorar la competitividad de la industria papelera, 19 y 21 junio

SYMOP (Asociación francesa de Tecnologías de Producción) en colaboración con UBIFRANCE (Agencia francesa para el desarrollo internacional de las empresas), homóloga del ICEX, organizan este Simposio franco-español para fomentar el desarrollo internacional, así como el intercambio industrial y de I+D entre ambos países. Este evento se celebrará los días 19 y 21 de junio de 2012 en Barcelona y San Sebastián respectivamente. Para más información: jerome.revole@ubifrance.fr. *Ubifrance*

OPORTUNIDADES

Ayudas 2012-2015 al fomento de la competitividad de los sectores estratégicos industriales

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha convocado las ayudas de 2012, en apoyo financiero de la ejecución de Planes de Mejora de la Competitividad en Empresas Industriales. Para más información consultan la Orden IET/1074/2012. *BOE*

I Convocatoria de Becas Ence Estudios de Máster

Ence convoca cinco becas para el curso académico 2012-13 para realizar estudios de máster en universidades y centros académicos de España, con prioridad en programas relacionados con: Protección del medio ambiente y la biodiversidad; Ciencias forestales y agrarias; Ingeniería, desarrollo industrial e infraestructuras territoriales; Administración y gestión de la empresa; Ciencias sociales y de la comunicación. El plazo finaliza el 15 de junio. Para más información:

becasencepontevedra@ence.es. *ENCE*

Abierta la convocatoria de los III Premios Corresponsables

Tras el éxito obtenido en sus dos primeras ediciones, la Fundación Corresponsables, impulsada por la editorial MediaResponsable, lanza los III Premios Corresponsables. El objetivo de los Premios Corresponsables es reconocer las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de todo tipo de organizaciones. Para ello, los Premios distinguen cuatro categorías en las que poder participar: Grandes Empresas, Pymes, Administraciones y Entidades Públicas y Entidades sin ánimo de lucro. Los galardones están abiertos a todo tipo de organizaciones y distinguirán las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el 15 de junio de 2012. Las mejores prácticas se darán a conocer durante la entrega de Premios que se celebrará en el último trimestre del 2012. *Corresponsables.com (09.05.12)*



Información adicional sobre las oportunidades publicadas en esta sección está limitada a los socios de ASPAPEL.

Edita:



Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es