

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

↗ Indicaciones para diseñadores

*Trabajamos por el desarrollo competitivo y sostenible
de la industria española del papel y la celulosa*



Formatos

La marca Aspapel será utilizada en tres versiones:

- A. Logotipo con eslogan “Naturalmente, papel” y frase “Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón” debajo.
- B. Logotipo con eslogan “Naturalmente, papel” y frase “Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón” a la derecha.
- C. Logotipo solamente con eslogan “Naturalmente, papel”.

Las versiones A y B podrán ser utilizadas indistintamente, y su uso dependerá del espacio disponible en el que vaya a incluirse el logotipo.



PANTONE 330C – RGB 0/83/76- Hex #00534C- CMYK 93/14/53/57

PANTONE 444C – RGB 113/124/125 -Hex: #717C7D- CMYK 54/35/35/17

7 Variantes Cromáticas

Las variantes que se muestran a continuación comprenden las posibilidades que se pueden presentar en piezas a color.
Como norma general los colores a utilizar serán los siguientes:

- Pantone® 330 c
- Pantone® 444 c



Asociación Española de Fabricantes
de Pasta, Papel y Cartón



Asociación Española de Fabricantes
de Pasta, Papel y Cartón

➤ Variantes Cromáticas 2

Las variantes que se muestran a continuación comprenden las posibilidades que se pueden presentar en piezas en blanco y negro.

Se utilizarán en impresiones a una sola tinta cuando ésta no sea ninguna de las corporativas.



Asociación Española de Fabricantes
de Pasta, Papel y Cartón



Asociación Española de Fabricantes
de Pasta, Papel y Cartón



Asociación Española de Fabricantes
de Pasta, Papel y Cartón

➤ Variantes de la Marca sobre fondos corporativos

Se han seleccionado como colores corporativos el verde (P. 330) y el gris (P. 444). En cualquier caso el fin es buscar la mayor claridad y contraste en la reproducción de la marca por lo cual se utilizará en un sólo color en las diversas posibilidades que se muestran a continuación.



➤ Variantes de la Marca sobre fondos no corporativos

Cuando la marca se reproduzca sobre fondos no corporativos se seguirán las siguientes especificaciones:

- Fondos con saturación inferior al 60%: la marca deberá reproducirse con el color verde corporativo (P. 330)
- Fondos con saturación igual o superior al 60%: la marca deberá reproducirse en negativo blanco y se utilizará la versión sin eslogan siempre que el fondo dificulte la lectura del mismo.



↗ Usos incorrectos de la marca

En ningún caso se deberá hacer uso del logotipo de las siguientes formas.



Cambiar el orden de los colores

Asociación Española de
Fabricantes de Pasta, Papel y
Cartón



Cambiar las tipografías
utilizadas

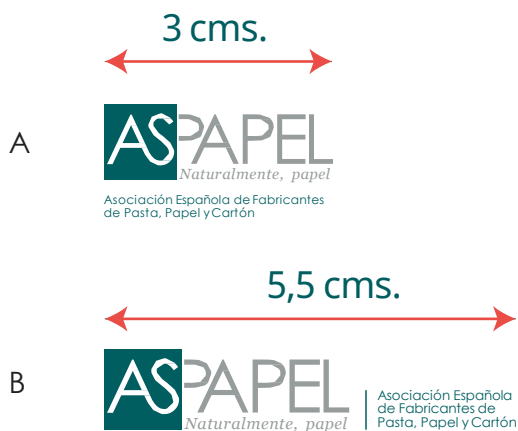
Asociación Española de
Fabricantes de Pasta, Papel y
Cartón



En caso de ir el logotipo en
negativo siempre irá en blanco

7 Tamaños mínimos de la marca

El tamaño mínimo para reproducir el logotipo en sus versiones completas (A. Logotipo con eslogan "Naturalmente, papel" y frase "Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón" debajo. y B. Logotipo con eslogan "Naturalmente, papel" y frase "Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón" a la derecha), será el siguiente:



En su versión C (Logotipo solamente con eslogan "Naturalmente, papel"), el tamaño mínimo será de 2,6 cms.



Tipografía Corporativa

La Tipografía Corporativa será la familia Noto Sans con sus variaciones para cada caso. (Disponible en Google Fonts). Esta tipografía debe usarse en las líneas de impresos externos e internos, señalización y cualquier otro elemento de identificación corporativa de ASPAPEL.

En publicidad o promoción pueden usarse otras familias de tipos por tratarse de acciones de menor duración, limitando entonces el uso de la familia Noto Sans a las direcciones de la empresa.

En cuanto a publicaciones en general también pueden utilizarse otras familias de tipografías. Se evitará la impresión en papel plastificado.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 @&%\$

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 @&%\$*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ 1234567890 @&%\$**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 @&%\$***

RECOMENDACIONES DE ESTILO PARA PRESENTACIONES

- Las presentaciones corporativas se realizarán siempre **utilizando la plantilla corporativa** que ya incorpora los logotipos, tipografía, títulos, cabeceras y en general el diseño corporativo. De esta manera, en presentaciones con múltiples autores, se contribuye a mantener la unidad estética que asegure la identidad corporativa ASPAPEL.



Color

Se recomienda un uso del color “austero” en las presentaciones. Al igual que en la presentación corporativa base que se ha optado por usar los colores corporativos presentes en el logo ASPAPEL (Verde y gris) y el negro.

En la confección de gráficos, tablas y otros recursos se pueden utilizar diferentes gradaciones de estos colores siempre que sea posible.

===== Ejemplos =====



RGB
Rojo: 0
Verde: 83
Azul: 76
Hex #00534C



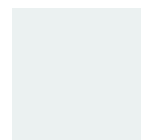
RGB
Rojo: 102
Verde: 148
Azul: 147
Hex #669493



RGB
Rojo: 131
Verde: 169
Azul: 168
Hex #83A9A8



RGB
Rojo: 179
Verde: 209
Azul: 208
Hex #B3D1D0



RGB
Rojo: 235
Verde: 241
Azul: 241
Hex #EBF1F1



RGB
Rojo: 113
Verde: 124
Azul: 125
Hex #717c7d



RGB
Rojo: 0
Verde: 0
Azul: 0
Hex #000000

Logo
Pantone 330C
Para Manchetas

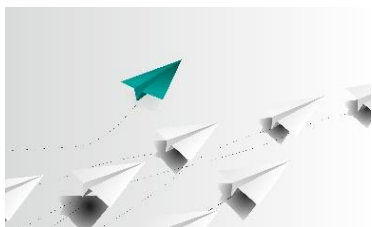
Para
Manchetas

Logo
Pantone 444C

➤ Recomendaciones de estilo | Fotografías e Iconos

Aunque las **fotografías** son potentes recursos gráficos en presentaciones, se ha decidido hacer un uso racional de las mismas, ya que este punto es el que más distorsiones produce en la identidad visual.

A modo de ejemplo/idea señalamos algunos procedimientos de buen uso de la imagen en la Presentación Corporativa que tal vez se puedan tener en consideración en el diseño de diapositivas e infografías.



**Selección de imágenes
con colores
"compatibles"**



**Virado de imágenes a
gama de verde
corporativo**



**Uso de manchetas
junto a la imagen**



El uso de **iconos** es muy recomendable para categorizar o explicar conceptos. Actúan como recursos visuales de gran caudal semántico y ayudan a economizar textos. En tal caso estos también habrán de respetar los parámetros cromáticos al igual que cualquier otro elemento que se introduzca en la presentación.

