

Sector papel, clave para la reindustrialización



23GR | G4-EC1

La industria papelera española es un sector sólido, con gran capacidad exportadora, que genera empleo estable y de calidad y utiliza materias primas locales. Es además una bioindustria basada en un recurso renovable, referente del nuevo modelo industrial de economía circular. Por todo ello, es un sector clave para la reindustrialización de nuestro país.

España es el quinto **productor** europeo de celulosa, posición que conquistó al superar a Francia en 2011. Le acompañan en ese grupo de cabeza Suecia y Finlandia, las dos grandes potencias forestales europeas (España es el tercer país de la UE en superficie forestal), Alemania, la gran potencia industrial, y Portugal.

Somos además el sexto productor de papel de la UE, por detrás de Alemania, Finlandia, Suecia, Italia y Francia, tras superar al Reino Unido en 2006.

Evolución de la producción y el consumo (miles t)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producción papel	6.353	6.713	6.414	5.700	6.193	6.203	6.177	6.181	6.036
Consumo papel	7.868	7.707	7.266	6.213	6.448	6.428	6.158	6.085	6.257
Producción celulosa	2.038	2.080	2.009	1.739	1.865	1.976	1.981	1.977	1.863
Consumo celulosa	1.992	2.020	1.965	1.743	1.794	1.771	1.847	1.921	1.813

FUENTE: ASPAPEL

Facturación total del sector (millones de euros)



23GR | G4-EC1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	4.700	5.060	4.845	3.400	4.160	4.643	4.317	4.263	4.141

FUENTE: ASPAPEL

La industria papelera española es un sector exportador y precisamente los mercados exteriores han sido su motor a lo largo de la crisis, con un importante incremento de las **exportaciones**, llegando a vender en los mercados exteriores la mitad de su producción. Pese a la reducción de consumo interno en casi dos millones de toneladas, la producción papelera española decreció apenas medio millón de toneladas durante la crisis, gracias al crecimiento de las exportaciones.

La industria papelera española exportó en 2014 el 59% de la producción de celulosa y el 48% de la producción de papel. Las exportaciones supusieron el 63% de la facturación total del sector. Desde 1990 la exportación de papel se ha multiplicado casi por seis y la de celulosa se ha más que duplicado. A lo largo de la crisis, se han registrado récords históricos de exportación; pero en el ejercicio 2014, los sobrecostes energéticos derivados de la aprobación de un nuevo marco regulatorio hicieron mella en las exportaciones.

El destino fundamental de las exportaciones es la Unión Europea y fundamentalmente Francia, Italia y Alemania, lo que demuestra la competitividad de nuestra industria.

Evolución tasa exportaciones (% exportación/producción)



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa exportaciones papel	44,0	41,2	46,2	49,3	49,4	47,6	47,9	49,3	48,3
Tasa exportaciones celulosa	47,6	53,4	53,3	50,1	51,8	62,3	59,2	61,6	58,9

FUENTE: ASPAPEL

Destino exportaciones papel y celulosa

(% sobre el total)



	2006	2010	2014
Unión Europea	78	76	73
Asia	8	8	10
África	5	8	10
América	5	6	7
Resto	4	2	0

FUENTE: ASPAPEL



Los productos papeleros



Consumo responsable y bioconsumo

Las preferencias de los consumidores del siglo XXI se dirigen, por un lado, hacia el bioconsumo, optando por productos integrados en el ciclo natural, que procedan de la naturaleza y sean renovables. Por otro lado, conscientes de la necesidad de utilizar los recursos de forma responsable, valoran especialmente la reciclabilidad y la eficiencia a lo largo de todo el ciclo del producto, convirtiendo los residuos en nuevos recursos, conforme al nuevo paradigma de la economía circular.

Los productos papeleros son naturales, renovables, reciclables y biodegradables, un palmarés difícil de mejorar. Por esta razón, el papel está protagonizando en diversas aplicaciones en los últimos años un proceso creciente de sustitución de otros materiales que no tienen esas características medioambientales. Es el caso de las bolsas de papel y de los envases de cartón.

Y se trata de una tendencia que en los próximos años se producirá también en otros productos papeleros. Estas características ambientales son además un acicate para el sector del papel, que a través del ecodiseño busca liberar toda la potencialidad que encierran para avanzar hacia la economía circular.

CARACTERÍSTICAS MEJOR VALORADAS DE LOS PRODUCTOS PAPELERS (sobre 10)



8,4 reciclabilidad

7,9 funcionalidad y seguridad del producto

7,6 carácter natural

La mejora de la sostenibilidad de los productos papeleros a través del ecodiseño es un aspecto cada vez más relevante. Precisamente, el **proyecto MainStream del Foro Económico Mundial**, que incluye tres programas piloto para avanzar en la economía circular, ha elegido para uno de ellos al papel y el cartón, para consolidar un conjunto de normas de ecodiseño universales y fáciles de usar, que puedan después marcar el camino para otros materiales. (<http://www.weforum.org>)

Satisfacción del consumidor



La encuesta sobre el papel en España, realizada por SigmaDos para el Foro del Papel en 2012 (ámbito nacional, mil entrevistas a población general mayor de 18 años), arroja un índice de satisfacción global con el producto del 7,7 sobre 10, mejorando en 3 décimas el resultado de la encuesta anterior (2005).

Entre las características mejor valoradas de los productos papeleros (siempre sobre 10) destacan la reciclabilidad (8,4), la funcionalidad (7,9), la seguridad del producto (7,9) y su carácter natural (7,6), mejorando en todos los casos los resultados de la encuesta anterior.

Los consumidores afirman que no conciben su vida sin papel (91%) y lo sienten como más entrañable y cercano que otros productos y tecnologías alternativos (81%).

El 93% afirma que los envases de papel y cartón son los más ecológicos. El 87% considera que en una economía sostenible lo adecuado es la convivencia del libro en papel y el libro electrónico. Y en opinión del 77% de los encuestados en el futuro se debe seguir utilizando el papel para periódicos y revistas.

Los consumidores españoles no solo apuestan por los actuales productos papeleros sino que están dispuestos (68%) a utilizar nuevos productos como embalajes inteligentes, baterías, cosméticos y medicinas basados en fibra de celulosa...